

# HUNGAROPACK

A MAGYAR CSOMAGOLÁSI VERSENY 2021. ÉVI DÍJAZOTTJAI

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) 2021-ben a 38. HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt hirdette meg.

A verseny alapvető célja az évtizedek során nem változott, a hazai csomagolástechnika előrehaladásának bemutatása és az újdonságok mielőbbi széles körű elterjesztésének önzetlen segítése. E célt a verseny bizonyosan betölti, mert fél évszázad után nemcsak megmaradt, hanem meg is tartotta a szakmát mozgósító erejét.

Az elmúlt évi verseny díjazottjai közül hét társaság indult a WorldStar csomagolási világversenyen és hárman összesen két díjat és egy oklevelet (szavazatarány pont 50%) nyertek, amivel 117-re emelkedett az 1997 és 2020 között elért elismerések száma. A 2021. évi versenyre 32 vállalatból 53 nevezés érkezett, ezek közül 39 a fogyasztói és gyűjtő-, 14 pedig a szállítási csomagolás kategóriába tartozott. A nevező cégek között rendszeres pályázó 22, visszatérő 3 és először pályázó 6 (ebből 3 társnevező) vállalat volt.

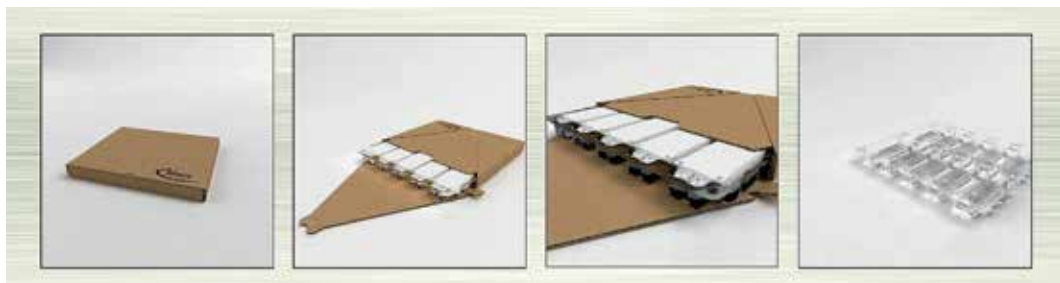
## A ZSÚRI DÖNTÉSE ÉRTELMEBEN HUNGAROPACK DÍJAT KAPOTT – ABC-RENDBEN

■ A **DS Smith Packaging Hungary Kft.**, az **Infineon Technologies AG Cegléd** és az **OVM-Karsai Zrt.** közös nevezése: *Infineon Econo innovatív csomagolási megoldás.* A HUNGAROPACK díjon felül a nevezés **Polimerek szaklap különdíját** is kiérdemelte.

A pályázó felülvizsgálta és újratervezte az Infineon Econo termékeinek csomagolási folyamatát, ezzel az alábbi eredményeket sikerült elérni:

- ◆ logisztikai optimalizálás mind a külső, mind a belső folyamat tekintetében,
- ◆ automatizálás: a fejlesztés eredményeként vált lehetővé a csomagolási folyamat teljes automatizálása;
- ◆ gyártói oldalon egy teljesen digitalizált folyamat került bevezetésre;
- ◆ CO<sub>2</sub> lábnyom csökkentése a hullámpapírlemez alapanyag-optimalizálásával;
- ◆ 100%-ban újrafelhasználható anyag választása: PU alapanyag kiváltása visszaforgatható PET-re;
- ◆ univerzális dobozkonstrukció kialakítása hatféle különböző termék számára;
- ◆ terméksérülések kiküszöbölése: az új csomagolási konstrukcióval, a kevésbé sérülékeny, robusztusabb és hatékonyabb kialakításból adódóan, nagyobb védelmet biztosít a termékeknek a külső hatásoktól;
- ◆ felhasználói élmény növelése: egyszerűen, eszköz nélkül is nyithatóvá, valamint automatizálásban is alkalmazhatóvá és egyben dézsmabiztossá vált a csomagolás.

Összességében az új csomagolás sikeresen teljesítette az autóipart jellemző szigorú csomagolási sztenderdeket. A projekt eredményeképpen éves szinten az elért eredmény: 750 000 EUR költség- és 100 tonna anyagmegtakarítás.



■ A **Green Packaging Kft.** és az **Adient Hungary Kft.** közös nevezése: *Összecsukható tengerentúli csomagolás fejlesztése.*



A feladat a folyamatosan dráguló jelenlegi, rétegelt lemez rakodólap + doboz kombináció költséghatékony alternatívájának fejlesztése, saving (költségmegtakarítás) elérése volt.

A pályázatra benyújtott csomagolás az alábbi feltételeket teljesíti:

- ◆ nem tartozik IPPC (integrált szennyezésmegelőzés és -csökkentés) rendelkezés alá,
- ◆ környezetbarát megoldást kínál;
- ◆ igazodik a szállítandó termékek tulajdonságaihoz;
- ◆ nem okoz túlsomagolást;
- ◆ megtartja a jelenleg használt csomagolás előnyeit, különös tekintettel az ellátási lánc során történő kezelésre, illetve a dobozméretekre.
- ◆ A fejlesztés eredményeként két terméktípus alakult ki:
- ◆ 2 lábú változat, ha a terméktömeg nem haladja meg a 150 kg-ot;
- ◆ 3 lábú változat, a 150 kg-t meghaladó termék tömeghez.

A csomagolóoptimalizálás éves szinten 34%-os megtakarítást eredményez, ami összesen 230 000 EUR-t jelent.

■ Az **Intergraf Digiflex Kft.** és a **Mondi Békécsaba Kft.** közös nevezése: *Good kutyaedel terméksalád csomagolóeszközei.*

A pályázott terméksalád csomagolóeszközének anyagszerkezete papír-polietilén összetételű, mégpedig:



- ◆ 1,8 kg töltőtömeg esetében: 108 g/m<sup>2</sup> papír és 40 µm fedett fehér polietilén;
- ◆ 10 kg töltőtömeg esetében: 108 g/m<sup>2</sup> papír és 120 µm fedett fehér polietilén.

Az előoldalt jelentő papírra nyolc színnel (CMYK, 3 Pantone szín, lakk), 48 vonal/cm rácssűrűséggel, flexőeljárással nyomtatták. A nyomtatáshoz alkalmazott nyomóforma-készítési eljárás 4000 dpi-s HD Flexo klisétechnológia. A kliséfelületi-mintázat (Pixel+ technológia) alkalmazásával a jobb részletgazdagság, erősebb denzitások és nagyobb színerők érhetők el.

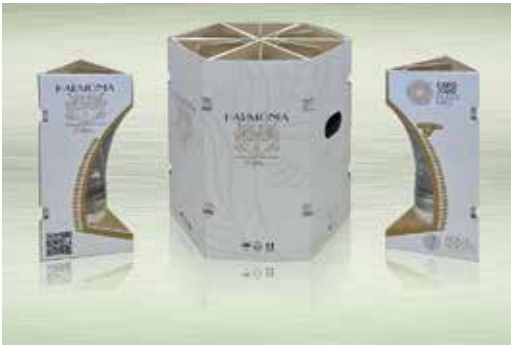
A nyomdai előkészítés során kihívást jelentett a CMYK háttéren megjelenő, kisebb méretű negatív szövegek olvashatóságának megtartása, a grafikai megjelenés komolyabb változtatása nélkül. A hátoldali piramis motívum 5. színként olvad össze a CMYK képpel, anélkül, hogy vizuálisan gondot okozna. A 0%-ba kifutások és a csúcsfények nyomatminősége kiemelkedő.

■ **Logipack Packaging Kft.:** *Ásványvíz promóciós és szállítási csomagolása nevezéséért.*

A pályázó ügyfele a 2021-re halasztott dubai víz világhiállításra készülve terméke figyelemfelkeltő bemutatásához kérte egyedi megjelenést nyújtó fogyasztói, promóciós és szállítási csomagolási feladatokat is betöltő csomagolás tervezését.

*Csomagolás felépítése:*

- ◆ *Külső öv (pánt)* (a képen középen): összefogja és rögzíti a 6 db fogyasztói csomagolást, így gyűjtődobozként használható az egység. Az övön a



hajtásoknál benyomható rögzítési pontok találhatóak, amelyek azt biztosítják, hogy a belső dobozok semmilyen körülmények között se eshessenek ki, egyben a stabil egységbe fogást segítő pántszalag megvezetését is szolgálja. Található rajta egy feltépő perforáció is, ami az öv (pánt) könnyű eltávolíthatóságát segíti elő.

- ◆ **Fogyasztói dobozok:** kialakítását úgy tervezték, hogy maximálisan biztosítsa a feltűnő termék megjelenést. A dobozon található ablak formája a grafikai kialakítással együtt utal a világhíres helyszínére azzal, hogy Dubai város ikonikus épületének, a Burj Al Arab felhőkarcolónak ívelt alakjára emlékeztet.
- ◆ **Belső betétek:** két különböző belső betét is megtalálható a dobozon belül. Az alsó betét egy extra megjelenést kölcsönöz azzal, hogy enyhén emelkedik, ezáltal vonzza a tekintetet a márka nevére, amely pont a betét pereme felett található. Az alsó és a felső betét is a termék rögzítését biztosítja, illetve a segédhajtás miatt megtört oldal merevítését is szolgálja.

■ **Sz.Variáns Kft.:** *St.Andrea* borászat díszdobozai nevezéséért.

A St.Andrea borászat egy-, illetve kétpalackos díszdobozait a pincészet prémiumkategóriás borainak csomagolására készítették.

A megbízó azzal az igénnyel fordult a pályázóhoz, hogy magas prémiumhatású, visszafogott eleganciával bíró minimalista dizájnt képviselő doboz szeretne gyártatni.

Így született meg az az ötlet, hogy legyen az alapszín fekete és azt a színt mélyítsék el egy plike fóliával, ami nem csak a színt teszi homogénné, de kölcsönöz a terméknek egy bársonyos érzetet is. Így a doboz a tapintás-érzékszervekre is hatással bír.

Az egyszerű dizájnt mind a prézelés, mind az UV-lakkozás tekintetében 3D eljárással tették izgalmasabbá. A kétpalackos kivitelnél az elválasztó betétet lézertechnológiával vágta ki, ezzel nemcsak az üveg körüli pontos sziluettet tudták biztosítani, de a hullámot is stabilabbá tették, azaz kivágáskor nem roppan össze a hullámboroda, így stabilabban fekszik a fészekben az üvegpalack.

Limitált széria esetén a borok a dobozban történő megjelenítését egy kreatív szalagpánt segítségével lehet megoldani. Az alapanyagok mindegyike FSC minősítésű.

■ **Sz.Variáns Kft.:** *Stühmer Elegance* kollekció csomagolása nevezéséért.



A 150 éves jubileum alkalmával a Stühmer Kft. egy magas minőségű termékcsalád megjelentetésével akart tisztelni az alapító Stühmer Frigyes előtt.

Előhívva a múltat, így született meg a Stühmer Elegance termékcsalád, amelynek csomagolóeszköze egyfajta újraélesztése a múltnak. A cég kezdetben kizárólag magas minőségben és nagy hozzáadott értékkel készített bonbonier díszdo-

bozokat alkalmazott. A megbízó a múltbélihez hasonló, de a mai kor által alkalmazott technológia mellett szeretne volna megterveztetni a jelenleg elkészült kollekciót.

Alapanyag- és formai kialakításkor ezen elvek alapján történt a tervezés. A külső megjelenés mellett az az igény is meghatározó volt, hogy a belső betét kialakítása és alapanyaga csak és kizárólag papírból készülhet.

## HUNGAROPACK FENNTARTHATÓSÁGI DÍJAT KAPOTT

■ **Dunapack Kft.:** *ATTA papír rakodólap* nevezéséért.



Négyéves fejlesztési folyamat eredményeként született meg a rakodólappiac első, újrahasznosított papírból készült terméke, az ATTA.

A fejlesztés három társaság együttműködésének eredménye, a rakodólap automatizált gyártásához a CB Pallett Technik GmbH biztosította a technológiai hátteret, a Global Paper Pallet Zrt. az üzemeltetés tevékenységet vállalta, a pályázó pedig hozzájárult a hullámpapírlemez-feldolgozásban szerzett több évtizedes tudását.

Az ATTA rakodólapot a Széchenyi István Egyetem Logisztikai és Szállítmányozási Tanszékének akkreditált Csomagolás és Környezetállósági Vizsgálólaboratóriumában az ISO 8611-2-es szabvány szerinti laboratóriumi körülmények között vizsgálták és már „éles bevetésen” is szerepelt, amely azt is bizonyította, hogy a speciálisan kezelt felülete ellenáll a nedvességnek is.

A felhasznált anyagok: 100%-ban újrahasznosítható hullámpapírlemez, vízbázisú ragasztó, felületkezeléshez használt lakk és egyéb papíralapú összetevők.

A rakodólap szélessége 800 mm, hossza 1200 mm, magassága: 150 mm, tömege pedig 5 kg.

A rakodólap kis tömegéből adódóan egy kézzel könnyedén mozgatható.

Az ATTA megrakodás után négy oldalról kezelhető mind targoncával, mind „békával”, használható görgősorokon, automata pántolón és nyújtható fóliás egységtrakomány-rögzítő gépeken.

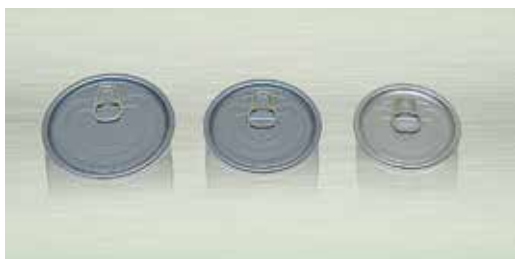
A rakodólap statikusan 3500 kg-ig, dinamikusan 1000 kg-ig, polcrendszerben pedig 800 kg-ig terhelhető.

Azért, hogy az ATTA megbízható, modern és leginkább hatékony módon ipari mennyiségben lássa el a piacot, teljes mértékben automatizált gyártósoron készül, 1700 db rakodólap/nap kapacitás mellett.

Jelenlegi ismeretek szerint a világgpiacon az ATTA az egyetlen csak környezetbarát alapanyagokból készített rakodólap, amely az „EUR” rakodólap által teremtett magas elvárásoknak eleget tenne minden tekintetben.

## HUNGAROPACK IPARI KREATIVITÁS DÍJAT KAPOTT

■ **Pikopack Zrt.:** *Hazai gyártású easy-open konzervdobozfedél* nevezéséért.



A pályázó a fém csomagolószerek egyik legnagyobb hazai előállítója. Az easy-open fedelek gyártásának tervezési szakaszában a funkcionális paraméterek mellett a biztonságos és nagy volumenű gyárthatóságára került a fő hangsúly.

A tervezést a vállalat fejlesztési osztálya végezte és a paramétereket úgy választották meg, hogy a termék különböző átméreőkben is biztosítsa a végfelhasználók elvárásait.

A forma kialakítása mellett a megfelelő alapanyag kiválasztása is neuralgikus pont volt, mert a megfelelő alakíthatósági és szilárdsági jellemzőket is optimalizálni kellett.

Az easy-open fedél gyártását a többlépcsős, a fedél saját anyagából kialakított szegecs és fül egyesítése teszi rendkívül összetetté. A biztonságos és könnyű nyitás mellett meg kellett oldani a töltött és lezárt dobozok hőkezelése során fel-lépő mechanikai igénybevételekkel szembeni ellenállóságot is.

Ezidáig értékesített 240 millió db easy-open fedelet valamennyi magyarországi töltővállalat használja, reklamációk nélkül. Ez a szám annak tükrében is figyelemre méltó, hogy a hazai gyártású termékek mind minőségben, mint megbízhatóságban felveszik a versenyt a külföldi, nagy múltú versenytársakkal.

A vállalat kiemelten fontosnak tartja, hogy egy olyan terméket állít elő és forgalmaz, mely a legmagasabb nemzetközi elvárásoknak is megfelel és ugyanakkor versenyképes alternatívát jelent az import termékek beszerzésével szemben.

## HUNGAROPACK MARKETING DÍJÁT KAPOTT

■ **Keskeny és Társai 2001 Kft.:** *Hell Energy* céges ajándéktermék díszdobozá nevezéséért.



A díszdoboz 2 mm-es könyvkötő lemezből, mágneses záródással készült. A lemezek minden oldala nyomtatott és karcmentes fóliával lett kasírozva. A mágneses tábla ezüst prégelest kapott, amely esztétikus és elegáns látványt kölcsönöz a doboznak.

A doboz betétkialakítása sem szokványos. Az alapját egy 2 mm lemezből készült szerkezet adja, melyre külön-külön lettek rögzítve a termékeket tartó fészkek. A harmonikus látvány eléréséhez a betét kreatív fekete kartonból készült takaróelemmel lett lezárva, amely a termékek formá-

ját is követi. Szatén szalagok segítik a behelyezett ajándékok kiemelését.

A doboz kifejezetten ajándékozási célt szolgál, ennek megfelelő a csomagolás exkluzivitása.

## HUNGAROPACK SAVE FOOD DÍJÁT KAPOTT

■ Az **Intergraf Digiflex Kft.** és a **Pandan Kft.:** *Gierlinger Streaky Bacon csomagolóanyaga* közös nevezéséért.



A pályázat ötszínés (CMYK, fehér), hátoldalán 59 vonal/cm rácssűrűség mellett flexónyomtattott, PET/PE-EVOH-PE összetételű társított csomagolóanyag.

A nyomtatáshoz alkalmazott nyomóforma-készítési eljárás 4000 dpi-s HD Flexo klisétechnológia. A kliséfelületi-mintázat (Pixel+ technológia) alkalmazásával a jobb részletgazdagság, erősebb denzitások és nagyobb színerők érhetők el.

A grafika úgynevezett „fekete füst” mintája szándékosan minimális árnyalati terjedelemmel rendelkezett, és különösen érzékeny volt a színekorrrekciónak.

Az American Streaky Bacon prémium kategóriájú, nemzetközi piacra szánt termék, ezért a mélynyomatás minősége volt az elvárás, amelyet sikerült elérni flexónyomtatással is.

A fedőfólia tervezésénél további cél volt a vásárlókat segítő könnyebb nyithatóság.

A tálca anyaga újrahasznosítható polipropilén.

## A MAGYAR GRAFIKA SZAKLAP KÜLÖNDIJÁT KAPTA

■ **CODEX Zrt.:** Karácsonyi promóciós  
ECL® címke receptötletekkel nevezése.



### KARÁCSONYI RECEPKÖNYV CÍMKÉN!

**A HUNGAROPACK 2021-es versenyen a Codex Zrt. egy promóciós ECL®  
„Karácsonyi receptötletek” pályázata nyerte a Magyar Grafika különdíját.**

A terméken elhelyezhető címke nagyságának maga a termék mérete szab határt. Sok esetben ez a felület kevésnek bizonyul a kötelezően feltüntetendő adattartalomnak. A problémára megoldást jelent a többrétegű címke, ahol 2 réteg esetén háromoldali, 3 réteg esetén pedig öt oldal felület áll rendelkezésre. Azonban sok esetben ez is kevésnek bizonyul. Természetesen erre is van megoldás, az ECL® címke (ECL® – Extended CODEX Label), ahol 3–97 oldal is lehet. Ez már egy kisregény terjedelme, ezért hívják a köznyelvben egyszerűen booklet (könyv) címkének. Ezeket a kiterjesztett terjedelmű címkéket nem csak a többnyelvű mutáció elhelyezésére, vagy az előírt tartalmi összetevők részletes leírására alkalmazzák, hanem akár nyereményakciókra és más terméket reklámozó marketingkampányok elhelyezésére is tökéletesek.

A HUNGAROPACK 2021-es csomagolóanyag-versenyére neveztünk egy tízoldalas „Karácsonyi sütemény szakácskönyv” ECL® címkével. Élelmiszer-ipari megrendelőnk részére készítették Kocsi Ferencné és Rimóczi Csilla kolléganőim ezt a karácsonyi receptötleteket tartalmazó, megnövelt információhordozó felülettel rendelkező ECL®, azaz booklet címkét, mely 1 kg kiszerelésű lisztes zacskókra került elhelyezésre. A kihajtható füzetrésszel rendelkező booklet címkekonstrukció használatával megrendelőnk megvalósíthatta marketingkampányát, és az általa kínált, különböző típusú liszteseket tartalmazó receptekkel adhatott ötletet a karácsonyi készülődéshez. A booklet címke használatával nem volt szükség a már korábban kialakításra került, zacskón lévő grafika módosítására és új zacskók kigyártására, ezzel is optimalizálva a marketingkampány költségvetését. Mindazonáltal, a kihajtható füzetrész segítségével elegendő hely állt rendelkezésre több recept közlésére is, amely még a zacskó grafikájának átdolgozásával sem lett volna kivitelezhető. A karácsonyi hangulathoz illeszkedve, a booklet füzetrészeit arany fóliával prégeltük.

A versenyen a Magyar Grafika különdíját nyerte el a különleges marketingcímké. Ez is mutatja, hogy a csomagolás felületeinek egy nagyon praktikus bővítése az ECL® címke. A Codex Zrt. különleges feladatok megoldására is képes. Rendelkezik az ehhez szükséges szellemi és technikai háttérrel.

TJ

## A MAGYAR GRAFIKA SZAKLAP KÜLÖNDIJÁT KAPTA

■ **Sipos Group - Iprint4you Kft. és Pick Szeged Zrt.: PICKSTICK fogyasztói csomagolás Foci EB kiadása közös nevezése.**



A labdarúgó Európa-bajnokságra készített promóciós csomagolást a Magyarországon egyedülálló HP Indigo 20000-es digitális nyomdagépek készítették.

Az eljárás rendkívüli előnye, hogy három különböző féle design mellett nem volt szükség három garnitúra nyomóformára. További előnyként jelentkezik, hogy pontosan a megrendelt mennyiségű csomagolóanyagot készítették, amennyire biztosan szüksége volt a Pick Szeged Zrt.-nek!

Mivel nem volt szükség klisére és nem maradt raktárkészleten fel nem használt csomagolóanyag, így bátran mondhatjuk, hogy egy környezetbarát lehetőség.

Az összes mennyiség 55 000 fm volt!

A nyári labdarúgó Európa-bajnokság számunkra két okból volt különösen izgalmas: az egyik a magyar válogatott helytállása a világsztárokkal teletűzdelt csoporttársak ellen, a másik pedig a Pick Szeged Zrt.-nek külön erre az eseményre készített digitális csomagolásaink sikeressége. Megbízónk újszerű gondolkodásmódja lehetővé tette számunkra, hogy valós piaci körülmények között próbálhassuk ki a digitális technológia előnyeit. A szezonális – vagy nevezhetjük szezonális eseménynek – olyan kiaknázatlan lehetőséget képez a magyar csomagolóanyagok gyártásában, ami elszakít mindenfajta megszokottól, irányt mutat, hogy nem csak a karácsony és a húsvét létezik. Lehet készülni tehát sporteseményre, anyák napjára, Halloweenra, Valentin-napra, augusztus huszadikára, és így tovább, a lényeg, hogy beinduljanak a marketinges agytekervények, előjöjjenek az eddig a technológiai nehézségek miatt háttérbe szorított ötletek, az alacsony darabszámok, a legjobb nyomatminőségek, a szívhez szóló személyes üzenetek, vagy akár a vásárló név szerinti megszólítása. Ezen ötlettől vezérelve született meg a Pickstick kategória Európa-bajnok verziója „A Te csapatod! A Te ízéd!” szlogennel, amely a digitális csomagolás felbontása után igyekszik – körömrágás helyett – csípős, csemege vagy magyaros ízvilágú kolbászrudakkal feldobni egy focimeccs utánozhatatlan hangulatát.

És, hogy van-e élet az EB után? Természetesen van. A Pick-nek például nem kell azon gondolkodnia, hogy mit kezdjen a rajtuk maradt raktárkészlettel vagy a feleslegessé vált nyomóformákkal, ugyanis a digitális technológiának hála, pontosan annyit készítettünk, amennyit szerettek volna, valamint kliséket sem kellett vagyonokért csináltatniuk. Csak az EB idejére rendeltek egyedi csomagolást, kis mennyiségben, többféle mutációban. Mi pedig elkészítettük. És persze várjuk a jövő évi világbajnokságot! – nyilatkozta a Sipos csoport képviselőjében Németh Márton nyomdaigazgató.



**Nézd meg, hogyan készült  
a legújabb PICKSTICK egyedi  
foci EB-s csomagolás:**



<https://www.youtube.com/watch?v=bDK5sksvuM4>