

A Nyomtatott Kommunikációért Alapítvány

A SZAKMÁZZ BUDAPEST KIÁLLÍTÁSON

A Budapesti Olimpiai Központ – BOK „C” csarnokában 2000 négyzetméteren 5000 előre regisztrált látogató 70 kiállítói standon ismerkedhetett a pályaválasztási lehetőségekkel. A nyomdaipart a Nyomtatott Kommunikációért Alapítvány képviselte.

A Budapest Főváros Kormányhivatala Foglalkoztatási Főosztály már hagyományosan, húsz éve nem csak az álláskeresőknak, hanem preventív jelleggel az általános, illetve a középiskolás fiataloknak is szervez pályaválasztási, pályaeorientációs témakörben kiállításokat, börszékét, valamint vesz részt több olyan rendezvényen, amely ezt a korosztályt, a „jövő nemzedékét” éri el. Ezen események több ezer fiatalot vonzanak évente.

A SzakMÁzz! Budapest Pályaválasztási Kiállítás megrendezésével segítséget szeretnénk nyújtani a szakmaválasztáshoz kapcsolódó infor-

mációk megszerzésében és a megfelelő szakmai elképzelés kialakításában a pálya-, szakma- és iskolaválasztás előtt álló, elsősorban általános iskolás tanulók, valamint a szakképzettséggel nem rendelkező középiskolások részére. Emel-



Dr. Peller Katalin, Tóth Gábor, Kelemen György, Szilágyi Judit

lett kiemelt célcsoportként kezeljük a szülőket, pedagógusokat, akik a részükre nyújtott információk birtokában segíteni tudják a fiatalokat pályaválasztási döntésük meghozatalában.

A rendezvény célja egyben figyelemfelkeltés is, amely arra irányul, hogy bemutassa a szak-képzettség és a magasabb szakmai és iskolai végzettség megszerzésének esélyt növelő hatását a munkaerőpiacon.

A rendezvényen megjelenő tanulók komplex információt kapnak a pályákról, foglalkozásokról, hiányszakmákról, munkaerő-piaci helyzet-



ről. Az iskolarendszeren belüli és kívüli oktatási, képzési lehetőségek bemutatásával segítséget szeretnénk nyújtani a pályá- és iskolaválasztásban, továbbá a kamarák együttműködésével és a gyakorlati képzést biztosító munkaadók bevonásával információt adni a gyakorlati szakképzési lehetőségeiről és feltételeiről.

A rendezvényen pódiumbeszélgetésre is sor került a Print: a MI jövőnk! rövidfilm bemutatóját követően, így élőben is találkozhattak a látogatók a film főszereplőivel, akiket fiatal nyomdaipari dolgozók közül választottak ki az imázsfilmhez.

