

# ETELE LELETE

VIZIT AMELIORATÍV SZÁNDÉKÚ PREFERENCIÁLIS LOGOTERÁPIÁVAL

Maczó Péter

## *A sagittis Hungarorum libera nos, Domine!*

... avagy *A magyarok nyilaitól ments meg, Uram, minket!* – hangzott volt a keresztény nyugatiak könyörgése, amikor a kalandozó magyarok hírét vették.

Nos, azok az idők elmúltak. Ma már (túl az eucharisztikus kongresszus és a pápai villám-látogatás áldott eseményén) senki sem vonhatja kétségbe hitünket. A kalandozás az perze más. Annak a magyarok továbbra is hívei maradtak, csak ma már nem az ausztriai *gorenje-túra*, hanem a pláza-látogatás dívik.

Korábban még a shoppingolás volt a divat, de most már nagyban gondolkozunk. Sőt, egyre nagyobbban! Elvonatkoztatva a legendás hunor-magor mesétől (nem, nem a vadászati agancsos kapu következik!), sőt Attilától – milyen szerencse, hogy itt Etele változattal talál-

kozunk... mert (a logó igazán frappáns!) a legújabb fővárosi bevásárlóközpont lokálisan az azonos nevű út és tér találkozásánál fekszik. Monumentális épület, végre itt van!

Alig bírtuk ki, talán csak a Covid segített, hogy kivárjuk a főváros legújabb közösségi létesítményének – 134 ezer négyzetméteren felépülő 55 ezer m<sup>2</sup> üzletterületével igazán méretes – átadását.

A hírek szerint az első órákban megtelt. A fenntartók negyvenezer vásárlóval számoltak, és 1300 parkolóhely várta a kocsival érkezőket. Ez bejött! Vagyis nem egészen, sokan körbe-körbe keringtek, mert nem volt elég hely, és a nyitó napon többször is türelmet kértek a látogatóktól...

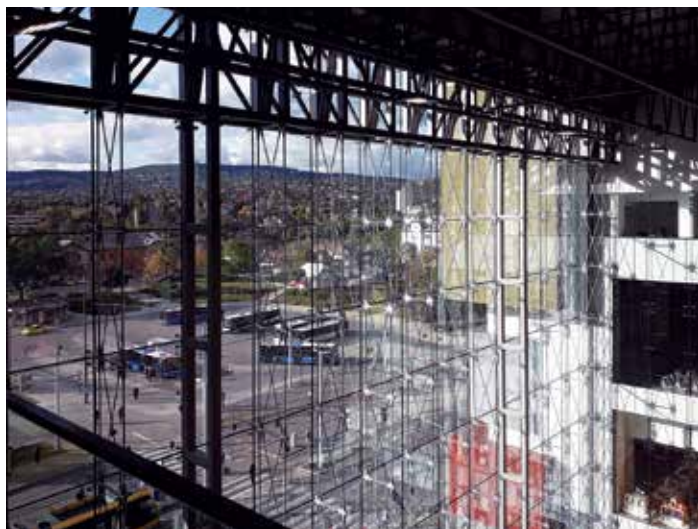
Pedig van bringás parkoló is, úgy kétszáz kerékpár számára, na de ki akarja kétkeréken



*A parkolójegy-kiadó automata frontoldalát is a pláza hullámvonalas dekorációja díszíti.*

*A mélygarázsban szükségszerű, hogy markáns színek és bázi-kus méretű piktogramok tájékoztassák az autóban ülőket.*





*A plázáról szóló beszámolók egyik fontos eleme a hatalmas üvegfal. Valóban remekül hat, kinyitja a teret – amely még némi gondozást igényel, de –, a természetes fény erősíti a szintek plasztikáját.*

*Az architektúra (itt még) nem enged meg öncélú reklámkinövéseket, a vizuális élményt a ledes világítással egységesebben látjuk. Szinte félő, hogy a karácsonyi tobzódás szétzilálja.*



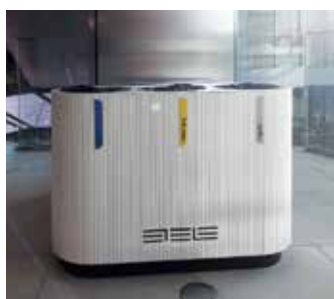


*A belső terek harmonikusak, a tájékoztató infók elegánsan diszkrétek, bár a mozgólépcső melletti verzál szövegnél túl kompakt a betű- és sortávolság. A piktók szinte indifferensek.*









*A vakvezető rendszer bázisa alatt a pláza szelektív hulladékgyűjtői (a kéknél negatív szöveg jobb lett volna). Lent a kereszteszódésekben állított ülőháromszög.*

*Az infotábla tükröződés nélkül sem igazán kiérlelt: tagolása sem jó, de a betűk túl szorosak.*



egyensúlyozva hazatolni az új Mac Air gépét: amire (úgy-mond) extra nyitási kedvezményt hirdettek?

De ez csak amolyan rókának savanyú a szőlő megjegyzés volt, mert lekéstem róla. Én is. Nos, kis spéttel – egy igazán pangó napon – kiváló lehetőséget kaptam a szemrevételezésre. Természetesen a logoterápia itt (az alcím értelmezésében) a pszichoterápiának olyan változatát jelenti, amely az élet értelmének (*logosz*) új megvilágítását helyezi előtérbe. Az új megvilágítás persze lehet infografikai, avagy még inkább funkcionális tipográfiai, amelyre egy ilyen létesítmény számos szituációt kínál, vagyis ne mindig a céges logókra fókuszáljunk.

Kezdjük az elején, vagyis az alján: a mélygarázsoknál. A –2. szinten parkoltam le, minden simán ment. Impozáns tágas, a színekkel, jelzésekkel együtt kellően átlátható és követhető volt. Minden az infodesign szerint működött. Tiszta, új és informatív volt, semmi gáz (értsd kipufogószag), kocsi is alig.



*Ez egy funkcionális infotábla, a szintek és üzletek jelzésével. Balra játszószarok állatvilág-illusztrációkkal. Alul térmozaik csempeminta: játékalapként...*







**Cinext – forgó, villogó jelsora (itt állóképen!) a movie effektet idézi a látogatókban. Jó ötlet: profi függőleges sorok. Modern minimal piktogramok a mosdó entrée jelzésére. Néhány helyen még kicsit késik az opening ceremony.**



Amúgy itt az elektromos autóknak bőven van lehetőségük töltekezni. A parkolás első órája 300 forint, viszont a második ingyenes, ez trükkös módon ráérősebb sétákra csábítja az érkezőket. Bár valójában 120 perc alatt is inkább célzott vásárlás képzelhető csak el, s ha körülnézünk (főleg a felső szinten), biztosan kevesen állnak ellen a különféle gasztronómiai csábításoknak... – na én ellenálltam. A mélygarázsba a be- és kihajtás fotocellás, kamerával ellenőrzött, ahogy máshol is, szóval nem ez a kiemelt »okospláza« tudás. De biztonságot ad. Az egyik újdonság az *Ariadné* – így hívják az Óbudai Egyetemen kifejlesztett elektronikus vakvezető rendszert, amely az Etele Pláza területén a fehér bottal közlekedő látásérült és vak emberek segítője. Ez lesz az innovatív informatikai és mechanikai megoldásnak a világpremierje kereskedelmi környezetben! A járófelületek alatt 4 km hosszúságú passzív jeladó vezetősávot helyeztek el, amelyet egy speciális, fehér »okosbot« érzékel, és rezgésével jelzi a választott irányt. A felső szintekre több lifttel is fel lehet jutni, de alulról kezdem az ismerkedést: *ground-floor*, tájékoztató táblák. A bemutatott képek mobillal készültek, ötletszerűen, és inkább a látvány grafikus elemeit mutatják meg. Az épületben a lépcsők és liftek jó elérhetők. A közlekedő csomópontoknál elhelyezett penge/infofalak tájékoztató feliratait, érintőképernyőit néhány képpel külön is kiemelem. Egyelőre minden nagyon új, sőt újszerű, ami nekem eddig



*Azért mert plasztikus, még nem nevezném jónak... két esetben a stílus még nem a megoldás. De a fitting room játékos ötlete a karakterekkel tetszik.*



dominánsan a CCC szappanilata volt, azt itt egy lágyabb, talán kicsit vanília szag váltotta fel... Bizonyára később, a nagybevásárlások cipekedése miatt szükség is lesz az AXE dezodorokat felülmúló emberi ájer közömbösítésére. Hiába van a 48 órás hatás, azért néha fürödni kell. Itt a toilettek igazán exkluzívak, tágasak és vendégbarátok (na nem úgy). A háromszintes épületben 180 üzlet kap helyet, némelyik még lakóira vár.

Az arculatot a Brandart (Futoreal Group) készítette, az irányító és tájékoztató rendszer elemeit a Bepro Signfactory és a WF Hun csapata tervezte.

A Dyer Group (Domokos Balázs és Deilinger Tamás) belsőépítészeti munkája az Etele Plázában egységes és vonzó tereivel elismerésre méltó. A futurisztikus tér (mi az, hogy futurisztikus?) színvilága az óarany és a fekete egyfelől empire, másrészt kicsit art deco, s mindkettő az eleganciát jelzi, itt az erős ívekkel és téráthatásokkal társítva sajátos hangulatot ad. A csomópontokban és liftek előtti pihenőkben a lekerekített térbútorok néhol dekoratív művirág kompozíciókkal kombináltak. Az épület átkötő folyosóinak íveiben afféle sziesztázó öblök csábítanak különféle fotel- és kanapékombinációkkal. Ezek a tipikus »csak egy percre leülök« szituációkra kiválóak. De egyébként a felső szint ennél többet is kínál azoknak, akik a bevásárlás közben megéheztek.



Őszintén szólva a nagy cégek arculata szigorú előírásokhoz





*Némi manuál lazítja a hangulatot, bár az Escobar... és a Crepes Factory sem hibátlan. A betűk mérete, s azok esetleges ugrálása talán nem véletlen, bár annak tűnik.*



*Dzsungel hangulat, vállalható majmok – Frei Oscar gorillája igazán aranyos, de a Bellozzo is dekoratív világot teremtett, ahol a stílus maga az étterem. Kínálat és a bőség zavara?*





igazodik (helyesen), s csak az alkalmi események és akciók okán enged némi kitérőt, ahol azért a látvány a filozófiát kell kövesse (szövegben és képen autentikusan).

A különböző csapásokon, más és más gasztronómiai célokat felvállaló vendéglátóhelyek (kávézók, pizzázók, kínai vagy török és egyéb fast-food konspirációk) igyekeznek egyedi képet kialakítani. Néha egész sajátosan... Persze a puding próbája –

☛ *Designed by – éppen most!*

