

A Hungaropack Magyar Csomagolási Verseny 2022. évi díjazottjai

Pelczér Ágnes

A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség (CSAOSZ) 2022-ben a 39. Hungaropack Magyar Csomagolási Versenyt hirdette meg.

A verseny alapvető célja az évtizedek során nem változott, a hazai csomagolótechnika előrehaladásának bemutatása és az újdonságok mielőbbi széles körű elterjesztésének önzetlen segítése. E célt a verseny bizonyosan betölti, mert fél évszázad után nemcsak megmaradt, hanem meg is tartotta a szakmát mozgósító erejét.

Az elmúlt évi verseny díjazottjai közül 12 társaság 15 nevezéssel indult a WorldStar Csomagolási Világversenyen és közülük hatan összesen hat díjat nyertek, amivel 123-ra emelkedett az 1997 és 2021 között elért elismerések száma.

A 2022. évi versenyre 61 nevezés érkezett, ezek közül 42 a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, 19 pedig a szállítási csomagolás kategóriába került. A két kategória közötti arány idén megközelítette az 1:2 arányt, korábban ez 1:3 volt. A nevező vállalatok száma 31 volt, közülük rendszeres pályázó 19, visszatérő kilenc és új pályázó három.

A ZSÚRI DÖNTÉSE ÉRTELMEBEN HUNGAROPACK-DÍJAT KAPOTT – ABC-RENDBEN

◆ CODEX Zrt.

Agrokémiai tasakos ECL® booklet címke nevezése

Agrokémia-ipari megrendelő részére fejlesztették ezt az egyedi, tasakos szerkezetű ECL, azaz booklet címkét, amely egy 20 literes, növényvédő szert tartalmazó műanyag kannára került felhelyezésre.

E címke esetében megnövelt információhordozó felületre volt szükség, a címkeszerkezetben egy 20 oldalas füzet rész került elhelyezésre, amelyben a megrendelő szabadon feltüntethette a szükséges információ mennyiségét.



A tasakos booklet címkeszerkezet egyedi fejlesztési folyamat eredménye, és csak többmenetes gyártással valósítható meg. A címke mindegyik oldalán fóliával lezárt, így védett a nedvesség és folyadékok ellen.

A címkeszerkezet egyedisége ellenére automatizált, gépi címkézésre alkalmas, ezáltal a gyártó és/vagy a csomagolóüzemekben használt gépsorokon módosítás nem szükséges.

A könyvszerűen lapozható füzet rész irkafűzés helyett élragsztással került kialakításra, ezáltal nem tartalmaz korrózióra hajlamos fém kapcsokat.

◆ DS Smith Packaging Hungary Kft.

Cowboy kerékpár e-kereskedelemre szabott csomagolás nevezése



Igazi kihívást jelent az e-kereskedelmi szállítási útvonalon működő, mutatós és a vásárlók számára élményt nyújtó kerékpár-csomagolást tervezni, ezért a tervező innovatív, formabontó megközelítést alkalmazott.

A konstrukció főbb jellemzői:

- ◆ a csomagolás elülső rövid oldalán nyitható, így a kerékpár egyben könnyedén kivethető és – a kormányt elfordítva – máris kész a használatra, illetve kényelmesen vissza is gurítható;
- ◆ az e-kereskedelmi szállítási útvonalon akár 25 érintési ponton is áthaladó dobozt strapabírónak kellett megalkotni. A nyitható oldal környékét különösen erőre tervezték, hogy a változó terhelésnek ellenálljon;
- ◆ az e-bike dobozon belüli pozicionálásáról hullámpapírlemez hajtogatott betételek gondoskodnak;
- ◆ a csomagolás nyitható oldalán egy, kiegészítőket tartalmazó dobozt is elhelyeztek, amely hamar beazonosítható és könnyedén hozzáférhető;
- ◆ a kicsomagolási élményhez hozzájárul az, hogy a csomag a perforáció mentén feltépett szalaggal nyitható, a nyitást egyértelmű utasítások, piktogramok is segítik;
- ◆ a jól kidolgozott nyithatóság révén a doboz egyszerűen visszazárható, így lehetővé teszi a termék visszaküldését is;
- ◆ az e-kereskedelmi kerékpár csomagolását egyszerű, fehér flexónyomattal látták el, igazodva a legújabb trendekhez.

◆ **Edelmann Hungary Packaging Zrt.**

Air Wick illatosító csomagolás nevezése



A teljes mértékben papír alapú és 100%-ban újrahasznosítható csomagolás létrejöttét a korábbi blisztercsomagolás műanyag összetevőjének elhagyása ösztönözte a megrendelőnél.

A háromrészes doboz megtervezésénél fő szempont az automatizált gyártás megvalósítása volt, az előoldali kártya és a hátoldali kártya hő hatására a hátoldalra nyomtatott bliszterlakknak köszönhetően heged össze.

A doboz belsejében egy ragasztott térelválasztó különíti el az illat üvegcsét az elektronikus adagoló készüléktől.

A termékre megtervezett grafika és UV-lakkozás hozzájárul a figyelemfelkeltő megjelenéséhez.

A pályázat kiváló példa a műanyag-felhasználás mérséklésére, az egyanyagú, hasznosítás szemléletű csomagolástervezésre.

◆ **Mosonpack Kft. és a Dunapack Kft. közös nevezése**

Autóipari üvegtető szállítási csomagolása



A pályázók gépkocsi üvegtetőablak csomagolásának a korszerűsítésére kaptak felkérést.

Korábban fa és technikai hab összetevőkből készült csomagolásban szállították a terméket Európán belül, közúton. A megrendelő több termékméretet is bevezetett, amelyekhez újabb és újabb szállítási csomagolási egységeket kellett alkalmazni.

A fejlesztési projekt célja a fa és műanyag alapú csomagolás kiváltása volt, lehetőség szerint egyenmű és hullámpapírlemez anyagú csomagolásra. Az egyesével történő csomagolás lehetőségének megteremtése további vevői igény volt.

A fejlesztés során sikerült olyan egyenmű, hullámpapírlemez alapú csomagolást megvalósíta-

ni, amely nemcsak laboratóriumi körülmények között, hanem a gyakorlatban, a teljes szállítási lánc során is pozitív eredményt mutatott.

A tervezés során olyan egyedi betérendszer alkottak, amely a többrészes termékcsalád minden egyes eleméhez sikeresnek bizonyult, rugalmasságát tekintve pedig egy technikai hab tulajdonságaival vetekszik.

A csomagolás 40%-os költségmegtakarítást eredményezett a gyártónak, és további előnyt jelent a csomagolóanyag „egyneműsítése”, amely hatékonyabb hulladékgazdálkodási folyamatot eredményez. A kidolgozott megoldás a megrendelőnek a szállításkor nagyfokú mennyiségi rugalmasságot is biztosít, illetve kedvezőbb tárolási lehetőségeket is lehetővé tesz.

◆ **Print Brokers Team Kft.**

Flavin7 fogyasztói csomagolás nevezése



A Flavin7 márkanévű, természetes vitaminkoncentrátumot tartalmazó prémium kategóriájú termék csomagolásának kialakítására kapott megbízást a pályázó.

A konstrukció kialakításakor a biztonságos védelem, a könnyű kezelhetőség és a ragasztás nélküli felállítás lehetőségének megteremtése volt a kiindulási alap.

A megbízó kérésére a pult-display funkciót is teljesítenie kellett a csomagolásnak. A prémium-kategória diktálta külső megjelenés biztosítása érdekében határozták meg az alapanyagot és a gyártás során alkalmazott nyomdai technológiát: alapanyagként nyitott E hullámosítású hullámpapírt (TB120/FL100) használtak, amelyre GC180 karton lett kasírozva, 5 + 0 színnel nyomva, matt fóliával és forma UV-lakkal felületkezelve.

◆ **Signify Hungary Kft. és a Smurfit Kappa Obaly Štúrovo a.s. közös nevezése**

Long Lead – hosszú vezeték univerzális betét



Az univerzális betét egy nagyon hosszú kábellel ellátott lámpadarab rögzítésére szolgál.

Az említett lámpatípusból 3 változat létezik, rövid, közepes és hosszú változat.

A betétet „szabványos” (egységes méretű) külső dobozba csomagolják.

A betét egyenmű, hullámpapírlémezből készült, ragasztóanyag használata nélkül. A termék kívánt helyen történő rögzítésén túl a betétnek elegendő helyet kell biztosítani a feltekerceselt hosszú kábelnek is. A teljes csomag minimálisra csökkenti a sérülés kockázatát, csökkenti a szállítási költségeket és a csomagolás bonyolultságát.

A betétkonstrukció szellemessége még az is, hogy a csomagolás során a dolgozó a betétet a lámpák méretéhez megfelelő méretűre alakíthatja, a perforált vonal mentén letépvé a betét rövidíthető.

HUNGAROPACK FENNTARTHATÓSÁGI DÍJAT KAPOTT

◆ **STI Petőfi Nyomda Kft.**

Continental mountainbike gumibroncs csomagolás nevezése



A Continental azzal az igénnyel fordult a pályázóhoz, hogy többféle mountainbike abroncsához tervezzon egyetlen, látványos, formabontó csomagolást, amelybe a megadott terméktípusok mindegyike külön-külön becsomagolható. A fejlesztés során a vevő igényeinek megfelelően további szempontokat is figyelembe vettek, például, hogy az adott abroncs mintázata a csomagolás felbontása nélkül is jól látható legyen – amit ablakozással oldottak meg –, illetve, hogy a csomagolóanyag a fenntarthatóságot sugallja és minél magasabb arányban tartalmazzon visszaforgatott alapanyagot.

Mivel a termék tömege megkövetelte az erős alapanyagot, háromrétegű hullámpapírlemez jöhetett szóba. Fedőrétegnek a szűzrost Supreme 200 g/m² tömegű alapanyagra esett a választás, amely FSC-tanúsított. Az anyag sajátossága, hogy hátoldalán anyagában barna színezetű, ezért, hogy a kraftos jelleget elérjék, a hátoldalán nyomtatták és mázoldalról kasírozták a dobozt.

Mindemellett fontos szempont volt, hogy a termék ne csak polcra kihelyezhető, hanem eurofüllel felfüggeszthető is legyen, valamint a polcra leemelve, kézbevételekor is egy komfortos hordozhatóság valósuljon meg. A gumiabroncs formája miatt a termékfejlesztők egy egyedi határozott konstrukció mellett döntöttek, ami amellet, hogy figyelemfelkeltő, halmazoláskor is praktikus megoldás, ráadásul az alapformából kiálló hordfűl a gyűjtőcsomagoláskor pontosan illeszkedik a szomszédos dobozformához.

A csomagolás oldalán látható rovátkolás (biegélés) nem csak vizuálisan, hanem gyakorlati szempontból is emeli a doboz értékét azzal, hogy pluszmerevítést ad a konstrukciónak. A csomagolást könnyedén kézzel állítják össze, gyártása viszont nagyon speciális hajtogatást és ragasztást igényel, ennek ellenére ezt a folyamatot is automatizálni tudták.

HUNGAROPACK IPARI KREATIVITÁS DÍJÁT KAPOTT

◆ DS Smith Packaging Hungary Kft.

Kültéri lámpa szállítás optimalizált csomagolása nevezése

Az elmúlt időszakban számos kihívással szembesültek a piaci szereplők. Ezek közül az egyik leginkább kiemelkedő terület volt a szállítmányozás, logisztika.



A megbízó azzal kereste meg a pályázót, hogy Pilzeo lámpáihoz készítsenek logisztikai szempontból is optimalizált csomagolási megoldást. A tervezők olyan konstrukciót alkottak meg, amely jelentős szállítmányozási költségoptimalizálást eredményezett.

A kihívás:

- ◆ a szállítási költségek optimalizálása hatékony csomagolás segítségével,
- ◆ rendhagyó, kötött termékforma, amely korlátozza a konstrukciós lehetőségeket,
- ◆ a szállítás során megjelenő ki nem töltött, üres tér radikális csökkentése,
- ◆ a termék nagy mérete és tömege korlátozza több termék egy csomagolásba való elhelyezését.

A megoldás:

- ◆ hagyományos gyártási technológiával gyártható doboz FEFCO 0201 alapokkal bír, amelynek köszönhetően inline technológiával állítható elő, nem igényel különleges eszközöket a gyártása;
- ◆ speciális, termék formájához illeszkedő doboz kialakításának köszönhetően nagymértékben csökkent a csomag magassága, így egy réteggel több termék helyezhető el az egységakományra;
- ◆ a szállításhoz használt rakodólap mérete csökkent;
- ◆ 33%-kal több termék helyezhető a rakodólapra;
- ◆ 57%-kal több termék szállítható egyszerre egy kamionnal.

◆ **O-I Hungary Kft.**

Egri Bikavér üvegpalackja nevezése



Az Egri Bikavér Palack formáját egy 1930 környékén használt borospalack ihlette, amely mára már majdnem feledésbe merült. A palackon megjelenő „1552 Eger” felirat pedig a város történelme egyik legfontosabb eseményének, az 1552-ben zajló végvári ostromnak állít emléket.

Az egyedi palackokba kizárólag a borvidéken készült Egri Bikavér borokat tölthetnek. Annak érdekében, hogy az egyedi palack egyet jelentsen a megbízhatóan jó minőségű bikavérrel, a borvidék két magasabb eredetvédelmi kategóriájába sorolt, azaz a Superior és a Grand Superior bikavérek automatikusan megkapják a jogot arra, hogy az Egri Bikavér Palackba töltsék őket. A Classicus tételeknek azonban egy önálló kóstoláson is meg kell felelniük, hogy engedélyt kapjanak a palackozásra.

HUNGAROPACK MARKETING DÍJÁT KAPOTT

◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.**

Aura Whisky díszdoboz nevezése



Formailag merőben új díszdoboz készítése volt a cél, amelynek megjelenését visszafogott dizájn-elemek és egyedi felületkezelések vázoltak nagyon egyedivé.

A doboz leglátványosabb eleme a márkanév, amelynek egyik része a doboz külső részén speciális eljárással lett domborítva. Ehhez a doboz zárása után kapcsolódik a szöveg másik fele, amely szitanyomó eljárással került a fekete alapanyagra.

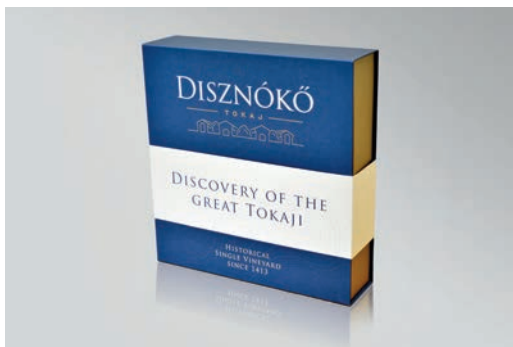
Szürke-fekete és fekete könyvkötő lemezek adják a doboz alapját, amelyet ofset jellegű, egy színnel nyomtatott bevonó papír takar.

A felhasznált alapanyagok fóliamentesek, így jól újrahasznosíthatók.

HUNGAROPACK PRINT DÍJÁT KAPOTT

◆ **Sz. Varians Kft.**

Disznókó pincészet Aszúbor és Aszú esszencia csomagolás nevezése



A piacvezető Aszúbor és Aszú esszenciát előállító Disznókó Zrt. borászat felkérésére tervezte és készítette el a díszdobozokat a pályázó. A doboz alapkonstrukcióját az Aszúbor csomagolásaihoz 2008-ban fejlesztették ki, azóta számos borászat alkalmazza a nagy sikerrel ezt a formát.

A csomagolás megújulása főként a grafikai elemek újragondolásával történt meg, igyekeztek minden olyan felületnemesítési technológiát alkalmazni, amire az elmúlt évek technológiai fejlődése lehetőséget adott, úgymint 3D UV-lakk, illetve 3D aranyozás. Az alkalmazott pauszpapír nyomtatásához – hogy a feldolgozás során a nedvességtől ne hullámosodjon – digitális nyomtatást alkalmaztak.

A megálmodott Aszúbor csomagolások jellemzően a világ nagyvárosainak ajándékboltjaiban

és repülőtéri ajándékshopjaiban kerülnek forgalomba. A doboz funkcionális kialakításakor fontos elem volt, hogy mágnes segítségével alkítsák ki a doboz záródását, ezzel is elősegítve a benne lévő termék magas minőségre utaló jellegét. Az alkotók hiszik, hogy egy jó csomagolásnak hangja van: „Ha kinyitod, kattan, ha lezárod, cuppan”.

Az évjáratok megjelenítéséhez pausz és kreatív papír gyűrűket alkalmaztak, esztétikus megjelenésen túl, ezáltal a doboz záródását is biztonságosabbá tudták tenni.

HUNGAROPACK SAVE FOOD DÍJÁT KAPOTT

◆ Pandan Kft. és az Intergraf Digiflex Kft.

Univer párnás termékek közös nevezése



A csomagolóanyagot 9 nyomóműves BOBST M6 UV-flexo nyomdagépen (BOBST REVO-technológia) nyomtatták, 6-7-8 színes, heptakróm színtér alapú feldolgozás (C, M, Y, K, Orange UV, Violet UV, Green UV, fehér) és 149 lpi (59 v/cm) rácssűrűség mellett.

Az alapanyag: 12 mikronos PET / 12 mikronos metPET / 50 mikronos PE fólia.

A termékcsalád nyomdai előkészítése során különösen figyelni kellett

- ◆ az azonos elemek egységességére (pl. az Univer logó egyező, heptakróm alapú bontással, Orange UV-t tartalmazva szerepel minden grafikában);
- ◆ a kapott vevői proofokkal való nagyfokú színazonosság elérésére;
- ◆ a vékony, negatív szövegek és egyéb hasonló motívumok olvashatóságának, nyomtathatóságának biztosítására a heptakróm bontás mellett.

A zérus közeli passzeringadozás előfeltétele az ilyen grafikai küllemmel rendelkező, kisméretű csomagolásoknak. A BOBST REVO-val meg tudtak felelni a fokozott elvárásoknak, de szükség volt ehhez a repró és a formakészítés támogatására is.

Az alkalmazott klisétechnológia: 4000 dpi-s HD flexo, felületi mintázat (Pixel+ technológia) alkalmazásával a nagyobb részletgazdagság, erősebb denzitások, nagyobb színerők elérése érdekében.

◆ Sipospack Kft.

Újrahasznosítható aromazáró fűszer-csomagolás nevezése



A dán exportra készített, fűszert tartalmazó, a kategóriájában újszerű állótasak egyanyagú, 100%-ban polipropilén alapú.

A háromrétegű szerkezet 20 mikronos magas záróképességű matt PP fólia / 20 mikronos fémgőzölt PP fólia és 70 mikronos cast PP fólia összetételű. A fémgőzölt réteg 50-60 angström (0,05-0,06 mm) vastagságú. A simítózár ugyancsak polipropilénből készül.

A csomagolóeszköz anyaga tudatosan, a termék által megkövetelt magas gázzárási igényekhez igazodóan és az újrahasznosíthatósági követelményeknek való megfelelés alapján került megválasztásra.

A termékcsalád nyolc tagját digitális eljárással nyomtatták, amelynek előnye, hogy nem volt szükség klisé készítésére. Annak köszönhetően, hogy egy gyártás alatt tudták elkészíteni valamennyi ízváltozatot, kevesebb termelési hulladék keletkezett és a vevő is annyit rendelhetett, amennyit fel is használt.

A MAGYAR GRAFIKA SZAKLAP KÜLÖNDÍJÁT KAPTA

◆ **Brand Bar Communications és a Your Nature**

Your Nature csomagolásdesign

A csomagolástervezés egyik fő elvárása volt, hogy a csomagolóanyagok ne tartalmazzanak műanyagot, így végül papír alapú megoldásra esett a választás.

A merev falú hengerdobozok kraft kartonból készülnek rátolófedeles szerkezetben.

A tervezés során arra is ügyeltek a tervezők, hogy olyan színeket alkalmazzanak, amelyek természetes módon, szójababból is előállíthatóak, ugyanakkor a kartonon is látványosak.



◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.**

Kohl Grand Cru almálé díszdoboz nevezése

A doboz egyedi megjelenését a letisztult grafikát támogató kreatív alapanyagok adják.

Az 1,9 mm-es könyvkötő lemez, amely a doboz alapját adja, FSC tanúsítású és 100%-ban újrahasznosított anyagból készült.

A doboz alja és teteje Sirio Pearl Gold és Coal Mine színű bevonó papírokkal lett kasírozva, amelyekre csak fedőfehér nyomtatás és matt arany prégezés került. A doboz gépi összeállítása garantálja az egyenletes minőséget és esztétikus végeredményt.



A CSOMAGOLÁSI ÉS ANYAGMOZGATÁSI ORSZÁGOS SZÖVETSÉG KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Alpla Kft. és Barna Design Kft.** – *Baba kozmetikum termékcsalád grafikai terve és 40% újrahasznosított alapanyag (rHDPE) tartalmú tubusai*
- ◆ **Dunapack Kft.** – *Spritz green/rosé box*
- ◆ **DS Smith Packaging Hungary Kft.** – *Felix Shreds raklapos display kihelyezés*
- ◆ **Packking Kft. és Meth Kft.** – *Transzformátorok szállítási csomagolása*
- ◆ **EHISZ Zrt.** – *Bukolyi Marcell Organic Wines 6 palackos fekvő borosdoboz*

A GS1 MAGYARORSZÁG NONPROFIT ZRT. KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Dunapack Kft.** – *Medve sajt gyűjtőcsomagolása*
- ◆ **EHISZ Zrt.** – *Zwack 3 l-es Unicum termékcsalád díszdoboz*

A MUNKAADÓK ÉS GYÁRIPAROSOK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Nefab Packaging Hungary Kft.** – *Villanymotor tengerentúli szállítási csomagolása*

A NYOMDA- ÉS PAPIRIPARI SZÖVETSÉG KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.** – *Születésnap arany díszdoboz nevezése*

A PACKMARKET PORTÁL KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Signify Hungary Kft. és Smurfit Kappa Obaly Štúrovo a.s.** – *Kubik's insert – köbös betét*
- ◆ **Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft.** – *Privát Hús ALDI-s termékek*

A STORE INSIDER SZAKLAP KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Dunapack Kft.** – *Rumos díszcsomagolás*

A TECHNOLÓGIAI ÉS IPARI MINISZTERIUM KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Nefab Packaging Hungary Kft.** – *EdgePak Straw – szalmából készült csomagolási segédanyag nevezése*
- ◆ **LC Packaging TPI Kft.** – *SPAR Rolly takaró – fenntartható műanyag alapú csomagolás*

A TRADE MAGAZIN SZAKLAP KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Brand Bar Communications és Martontej** – *Martontej fogyasztói csomagolások megújítása*
- ◆ **Keskeny és Társai 2001 Kft.** – *Kiállítási céges ajándéksomag*
- ◆ **RONDO Hullámkartongyártó Kft.** – *Grafikai fejlesztés összhangban a csomagolt termékkel – Eisberg gyűjtődoboz*

A TRANSPACK SZAKLAP KÜLÖNDIJÁT KAPTA

- ◆ **Adient Hungary Kft. és Green Packaging Kft.** – *Hajtómű szállítási csomagolási megoldása*
- ◆ **Box Print FSD Packaging Kft.** – *Karácsonyi díszcsomagolás nevezése*
- ◆ **Dunapack Kft.** – *Palánta csomagolás betétje*

ÖKO-PANNON KÜLÖNDIJAI

- ◆ **Logipack Packaging Kft.** – *„Helló hulladékmentes élet” – komposztáló rendszer csomagolása*
- ◆ **Wanapack Kft.** – *Térkitöltő betétek különböző palackokhoz*

OKLEVELES ELISMERÉSBEN RÉSZESÜLTEK

- ◆ **Brand Bar Communications és Royal Vodka** – *Royal Vodka csomagolásmegújítás*
- ◆ **DS Smith Packaging Hungary Kft.** – *MATE City – összehajtható e-bike csomagolása*
- ◆ **DS Smith Packaging Hungary Kft.** – *Bosch akkumulátoros láncfűrész csomagolás*
- ◆ **DS Smith Packaging Hungary Kft.** – *Bosch kerti akkus fűrész csomagolása*
- ◆ **DS Smith Packaging Hungary Kft.** – *Vonóhorog fenntartható, tengerentúli szállítási csomagolása*
- ◆ **DS Smith Packaging Hungary Kft.** – *Nestlé – Icon display- és polckihelyezések*
- ◆ **Dunapack Kft.** – *Rumos díszcsomagolás*
- ◆ **Mosonpack Kft. és Dunapack Kft.** – *Multimédia vezérlő egység csomagolása*
- ◆ **Nefab Packaging Hungary Kft.** – *XBODY fitness ruházat és kiegészítő csomagolás*
- ◆ **Nefab Packaging Hungary Kft.** – *FiberFlute – ütészédelem és rázkódás-csillapítás papírral*
- ◆ **Pandan Kft. és Intergraf Digiflex Kft.** – *Tamási-Hús GIERLINGER termékcsalád*