

# Print & Finishing tanulmányút 2023 – Belgrád

**Tóth Gábor**

Közel kétéves tervezés, előszervezés és számos egyeztetés után 2023. március 23–24-én a PNYME társszervezésében, a Koenig & Bauer és a Müller Martini szponzorálásával megvalósult a pandémiát követő időszak első külföldi tanulmányútja. Az esemény kiemelt témája a hatékony könyvgyártás, választott helyszíne pedig Belgrád volt. A kétnapos rendezvény első napján konferenciával, másnap pedig a Publikum nyomda üzemlátogatásával várták a közel 120 főből álló nemzetközi nyomdászcsoportot. A tulajdonosokból és nyomdavezetőkől álló 40 fős magyar delegációhoz horvát és szerb kollégáik is csatlakoztak, így a résztvevőknek a szakmai program alatt lehetőségük nyílt egymással is megismerkedni és egyeztetni az aktuális szakmai kérdéseket.

A konferenciát *Tóth Gábor*, a PNYME ügyvezető igazgatója nyitotta meg, majd a Publikum nyomda, mint házigazda bemutatkozása következett. *Sandra Rolović*, a nyomda ügyvezető igazgatója ismertette az 1989-ben megalapított cég fejlődésének legfontosabb mérföldköveit. A hosszú évek tudatos és kitartó fejlesztéseinek nyomán a kis workshop mára komoly ipari termelőcéggé fejlődött. A cég a közelmúltban egy



teljesen új, 10 000 négyzetméter alapterületű csarnokba költözött, ahol a közel százfős kollektívája a ma elérhető legmodernebb, vadonatúj Koenig & Bauer nyomógépekkel és Müller Martini továbbfeldolgozó gépekkel gyártja a kiváló minőségű könyveket. Az évi 20% körüli növekedésük motorja az export, hiszen rengeteg nemzetközi megrendelővel dolgoznak együtt.

A házigazda bemutatkozása után *Sven Strzelczyk*, a Koenig & Bauer értékesítési igazgatója a nyomdagépgyártó szemszögéből elemezte a grafikai ipar aktuális kihívásait. Az olvasási szokások





megváltozásán túl egyéb drámai hatásokat is kezelniük kell, mint például a magas energiaárak, a 10% feletti inflációs környezet és a környezetvédelmi/fenntarthatósági nyomás. Nyomdai oldalról mára elengedhetetlenné vált a termelési adatok gyűjtése, elemzése és optimalizálása, melyet a VisuEnergyX megoldásuk maximálisan támogat. Sven előadásában részletesen beszélt új zászlóshajójukról, a Rapida 106-ról és a műszaki újdonságaik által kínált előnyökről. Előadása végén szólt a csomagolóanyagok megrendelőinek változó igényeiről. Korábban egyazon grafikát rendeltek óriási darabszámban, míg mára a példányszám megmaradt ugyan (vagy nőtt), de ez a mennyiség több különböző grafikájú termékből adódik össze. A téma felütés kapcsán a hallgatóság megismerkedhetett a VariJET 106 digitális nyomógép megoldásukkal is.

A konferencia záróblokkjának előadásait a Müller Martini prezentálta. Roland Helm – kelet-európai vezérigazgató – cégük értékeinek és filozófiájuknak ismertetésével kezdett. A független és családi tulajdonban lévő vállalkozásnak ma 1300 munkavállalója van világszerte. Magas minőségű és a „jövőre tervezett” innovatív megoldásaik egyaránt támogatják az ofszet és digitális nyomdákat. A K+F tevékenységük fókuszában olyan témák állnak, mint a Web2Print, az igény

szerinti megoldások ipari termeléshez vagy az integrált rendszermegoldások intelligens logisztikával és fejlett munkafolyamattal.

Frank Uhlemeyer – Regional Product Manager – a könyvpiac fejleményeiről és trendjeiről tartott előadást. A PIRA 2026-ig tartó elemzésére hivatkozva kiemelte, hogy a könyvvolumenben stabil, 1% körüli növekedés várható, a növekvő hozzá-





adott érték alkalmazása miatt ez forgalomban cca. 4%-ot jelenthet majd. A globális könyvtermékek előállítási módjában technológiai váltás figyelhető meg. A digitálisan nyomtatott termékek volumenének 17,5% körüli növekedésével, míg a hagyományos ofsetnyomatás enyhe, de folyamatos csökkenésével számolnak. A trendek alapján cseppet sem meglepő, hogy a fejlesztés fókuszában a digitális könyvgyártás áll, melynek egyik már a termelésben is bizonyított tagja a SigmaLine-megoldásuk. A MM teljes portfólióját érintő bemutatóban kiemelésre kerültek azon megoldásaik, melyeket a vendégek a másnapi üzemlátogatás során testközelből is megtekinthettek.



va. A „vezetett túra” élményét fokozta az, hogy a high-tech nyomdai technológiákat egy vadozatú építésű, nyomdának tervezett, egylégerű, impozáns üzemcsarnokban tekinthették meg az érdeklődők. A Koenig & Bauer demójában egy teljes felszereltségű KBA Rapida 106 nyomógép volt a fő szerep, ahol egy éles munka beigazításától kezdve, az automata színbeállításon át a maximális sebességgel történő példányszámnymutatásig győződhetek meg a látogatók a nyomógép kiválóságáról.

A Müller Martini túrájának főbb állomásai az RF700+HD143P+Diamant MC 35 keménytáblás inline könyvgyártó sor, a KM 610A puhtáblás ragasztókötő gép, a BDM 20 táblakészítő gép, valamint a Ventura MC 200 cérnafűző gép voltak.

A valódi szakmai csemegéket felsorakoztatott program állófogadással és ínycsiklandó falatokkal zárult. Köszönjük a Koenig & Bauer és a Müller Martini cégek támogatását és bizalmát, amiért szervezőpartnerüknek a Papír- és Nyomdaipari Egyesületet választották.

A programról készített rövid összefoglaló film elérhető youtube-csatornánkon:

[www.youtube.com/watch?v=DjYjVFDPIrk](https://www.youtube.com/watch?v=DjYjVFDPIrk)

Az első napi hivatalos program a több Michelin-csillaggal is büszkélkedő, tradicionális szerb ételt kínáló Bela Reka étteremben zárult, melyet most is a hajnalig tartó kötetlen beszélgetések követték.

A pénteki program a nemzetközi szakmai közösség rövid eligazításával és csoportbeosztással indult. A nem hétköznapi üzemlátogatás során a Koenig & Bauer és a Müller Martini szakemberei és instruktoraival a valódi termelés közben tartottak interaktív bemutatót és demót a látogatók számára, gyakorlatilag gépről gépre halad-

