

Konica Minolta a grafikusokért!

Matusek-Faludi Viktória

A Konica Minolta számára a grafikusok kiemelt fontossággal bírnak, ezt bizonyítja az immár több mint száz tagot számláló Elit Grafikusok Klub létrehozása. A klubélet ez évi fénypontja a március 23-án, az Öbölház Rendezvényközpontban megrendezett díjátadó gála és szakmai konferencia volt, ahol a klubtagokat számos izgalmas program és előadás várta.

A pazar vendéglátást a modern technológiákra fogékony grafikusok számára rendezték. Nemcsak kellemes környezet sok nyomtatmintával, de inspiráló és új ismereteket adó szakmai előadások is érdekesebbé tették a programot. Miután Kózsás Attila marketingigazgató köszöntötte a meghívott vendégeket, Verő Márton, a Konica Minolta Magyarország Kft. ramp-up menedzserre a sensory marketing erejéről beszélt, felhívta a figyelmet az MGI technológia alkalmazásával a tapintás által kiváltott érzelmi reakciókkal elért sikerekre.

Ezt követően dr. Újszászi Bogár László, meggyőzés- és befolyásolástechnikai szakértő ragadta magával a hallgatóság figyelmét. Befolyásolási és meggyőzési technikákat ismertetett saját kísérletekkel alátámasztva. Beszélt a sensory marketing szerepéről a meggyőzésben, a bizalom erősítésében és az értékesítésre gyakorolt hatásairól.

Kózsás Attila az Elit Grafikusok Klub küldetését foglalta össze a tervezők számára, amiben



a technológiai lehetőségek mellett edukációval, versenyekkel, bemutatókkal, workshopokkal, hűség- és ösztönző programokkal támogatják a tervezők és grafikusok munkáját.

Az Sz. Variáns Kft. és a Stühmer sikersztoriját Szakál János ügyvezető igazgató előadásában ismerhettük meg, amiben elmesélte, hogyan lett a kreatív ötletből exkluzív eladásösztönző termék.

A következő előadó, Vasvári Péter tervezőgrafikus művész a termék és grafikai nyelv fúziójáról beszélt.

A következő előadásban Károlyi László, szabadúszó grafikus és brand designer a mesterséges intelligencia és az MGI felületnemesítéses technológia kombinációját mutatta be „Hogyan készült” prezentációjában.

Az előadások sorát Bedi Viktor, a Glix Agency ügyvezetője zárta útmutató és tabudöntőgető betekintésével a stock fotók felhasználásával kapcsolatban. Itt is szó esett a mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségeiről és felhasználhatóságáról.

Az Elit Grafikusok Klub küldetése a tervezők munkájának támogatása, melyet technológiai lehetőségek, edukáció, versenyek, bemutatók, workshopok, hűség- és ösztönző programok segítségével érnek el. A klub által nyújtott programok mellett számos üzlettámogató előadással készülnek, amelyekről a www.elitedesigner.hu weboldalon lehet tájékozódni.

