

# Best Print Hungary másképp

AVAGY AMI A DÍJAK MÖGÖTT VAN

**Szabó József, zsűrielnök**

**A Best Print Hungary egy a Nyomda- és Papíripari Szövetség, mint kiíró által a magyar nyomdák részére meghirdetett verseny, mely során az előző naptári év legszebb nyomdatermékeit keressük.**

**De arról, hogy mi történik mindaddig, amíg taps, gratulációk és elismerő pillantások közepette a győztesek megkapják az okleveleiket, talán kevesebb információ jut el az emberekhez, úgyhogy ezzel kapcsolatban osztanék meg néhány gondolatot.**

A kiíró célja, hogy ne csupán a szűken vett nyomdászakmai szempontok alapján méretessenek meg a benevezett termékek. Olyan termékek kerüljenek ki győztesként, melyeknél a műszerekkel mérhető paramétereken felül valami extra hozzáadott érték is jelentkezik. A zsűri összeállítása is ennek megfelelően történt. A tagok között, a nyomdaipar mellett, volt képviselője a kiadói szakmának, a papíriparnak, a gépgyártóknak, a grafikusoknak, a nyomdai megrendelőknek és az Óbudai Egyetemnek is. Így próbáltunk minél több aspektusból közelíteni a nagybetűs minőséghez.

A verseny kiírásában történt néhány változtatás az elmúlt évekhez képest. Ezek közül az egyik legszembetűnőbb, hogy a kategóriák némileg átrendeződtek. Megszűnt a könyv csoport kötetzeti bontása. Új kategóriaként érkezett a digitális nyomással készült termékek köre, és régi újként a néhány év szünet után visszatérő csomagolóanyagoké. Fontos változás, hogy kizárólag olyan kategóriában hirdethettünk győztest, ahol legalább három különböző cég nevezett termékeket. A pontozásnál a korábbi 1-től 10-ig terjedő skálát idén egy 1-től 5-ig terjedő váltotta fel. Nem változott viszont az a három szempont, amire külön-külön pontszámokat adtunk. Szeparáltan értékeltük a termékek előkészítését, grafikáját; külön a nyomtatását és végül a kötetzeti kivitelét. Igen, a nyomdákon



kívül történő grafikai előkészítés is szerepelt a szempontok között, mert a késztermékek minőségét végfelhasználói szempontból sokkal inkább befolyásolja a kinyomtatott képanyag grafikai feldolgozása, a kiadvány szerkesztettsége, mint egy a terméken belül megbújó kisebb nyomtatási hiba.

Hogy nézett ki a 2022-es év versenye számokkal leírva? Huszonnégy cég összesen 115 termékkel nevezett. Ez hozzávetőlegesen tíz százalékos növekedés a korábbi évekhez képest. Örülünk? A növekedésnek mindenképp, de a résztvevők számának semmiképp nem. Ez a nevezőszám ugyanis rámutat, hogy szükséges és presztízsnövelő lenne a résztvevői bázis szélesítése.

Persze tudom, hogy a 2022-es év legnagyobb kérdése nyomdaipar szerte nem úgy hangzott, hogy „Mit nevezünk a Best Printre?”. Energiaválság, alapanyaghiány, papírár-emelkedés és számtalan egyéb probléma vitte el a fókuszra a nem operatív dolgokról. Éppen ezért különösen szeretném megköszönni a résztvevőknek, hogy szántak erőforrást a termékeik benevezésére.

A mennyiségi mutatóknál sokkal jobban jellemzik egy versenyt a minőségi mérőszámok.

Ebben kiemelkedőt hozott az idei év. Az értékelés megkezdésekor úgy döntöttünk, hogy négyes érdemjegyet fog kapni az a termék, ami az adott területen (előkészítésben, nyomtatásban vagy kötetzetileg) teljesen hibátlan. Ötöst kizárólag az kaphatott, aki valamilyen különleges, egyedi műveletet végzett el vagy egy rendkívül nehéz feladatot oldott meg hibátlanul. Azt gondolom, hogy egy ilyen szigorúra hangolt skálán a 115 nevezett termékre kiszámolt 3,88-as átlag rendkívül magasnak mondható. Egy benevezett átlagos termék minősége gyakorlatilag alulról súrolta a hibátlant. Két olyan kategória is volt (a színes könyvek és a biztonsági nyomtatványoké), ahol az összes benevezett termék több mint fele 4-es feletti átlagpontszámmal végzett. A színes könyvek kategóriáját külön szeretném kiemelni. Egyértelműen ez volt a verseny királykategóriája. Messze a legtöbb nevezés ide érkezett és a minőség is kiemelkedő volt.

Kevésbé örömteli adat volt a digitális termékek és a reklám- és marketingnyomtatványok körébe érkező nevezések csekély száma. Az előbbi esetében némileg magyarázhatja ezt, hogy új kategóriáról van szó, ugyanakkor a digitális technológia térhódítása és ugrásszerű fejlődése miatt az előzetes várakozásainkhoz képest meglepőde

tapasztaltuk az inaktivitást. A reklám- és marketingkiadványok alacsony száma már kevésbé lep meg, mert ez évről évre visszatérő jelenség. Olyan, mintha a gyártók ezekre a termékeikre lennének a legkevésbé büszkék, holott semmivel nem kisebb szakmai kihívás egy igényes katalógus legyártása, mint teszem azt egy színes könyvvé.

A végére természetesen az idei év legkellemebb meglepetését hagytam. Ezt pedig egyértelműen a junior pályamunkák jelentették. A fiatalok munkái minden évben üde színfoltjai a zsűrizésnek. Megszoktuk, hogy színes, kreatív és izgalmas ötletekkel jelentkeznek. Az idei év azonban komoly előrelépést jelentett a munkák kidolgozottsága, érettsége tekintetében. Nem lehetett nem észrevenni a szakmaiságban történt komoly fejlődést. Azért is volt ezt jó látni, mert pontosan tudjuk, hogy a nyomdaipari szakemberképzés milyen komoly kihívásokkal küzd nap-jainkban. Egyértelműen levonható a tanulság, miszerint a szakintézmények kiváló munkát végeznek. Azaz a színvonal adott, a képzés bázisát szükséges szélesíteni.

Végezetül pedig szeretném megköszönni a kiíróknak a felkérést, a nevezőknek a befektetett energiákat és legfőképp szeretnék ezúton is gratulálni a győzteseknek.



## ÖRÖM ÉS MEGTISZTEL- TETÉS A MAGYAR GRAFIKA CSAPATA SZÁMÁRA

Periodika kategóriában második helyezést kapott a Magyar Grafika ez év májusi megjelenése a Best Print Hungary versenyen.

Az Sz. Variáns Kft. kivitelezte szakfolyóiratunk 2023/2. számának megjelenését, amellyel a technológia határait feszegetve kísérleteztünk. Voronko Vera briliáns terve nemcsak légiiesen könnyed és izgalmas megjelenést adott szaklapunk fedelének, és mindezt átgondoltan, a nagyüzemi gyártás kritériumait is figyelembe véve

a Fedrigoni Deutschland GmbH remek együttműködése mellett szerkesztőségünkkel. Köszönjük a kiváló és inspiráló



együttműködést, ami a folyamat során szinergiává fejlődött!

„Beneztünk a Best Print Hungary 2023 versenyre, ahol a zsűri a szakma kiválói közül választja ki a legkiválóbbakat. Az extra hozzáadott érték kiemelt figyelmet kapott a pontozás során. Büszkén osztjuk meg a hírt, hogy Periodika kategóriában nekünk ítelték a díjat. A Magyar Grafika 2023. májusi számának borítóját, Voronko Vera grafikusművész tervei alapján, lézervágással és gravírozással tettük különlegessé. A digitális technológiának köszönhetően nemcsak nyomdai kiadványokon, de csomagolási megoldásokban is megvalósíthatók ehhez hasonló egyedi elképzelések” – nyilatkozta a közösségi médiában a májusi szaklapunkat kivitelező Sz. Variáns Kft.



sikerült megvalósítanunk. A három tagból álló borító mindegyik eleme egy-egy különleges, áttört és lézervágott felhasználási lehetőséget mutat be, ami gépi összehordással zavartalanul gyártható volt. Erről az adott számban részletesen már beszámoltunk. Minden különleges megjelenésünk egyben remek szakmai csapatmunka, amihez ez alkalommal az Sz. Variáns, a Stanc-technik Kötészeti Kft. és

