

A környezettudatos működés és társadalmi felelősségvállalás az Igepa számára is fontos. Ennek egyik legutóbbi, szép megnyilvánulása a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület jubileumi ünnepségének szponzori támogatása.

Miért tartjátok fontosnak a szakmai közösséget és a rendezvényeket?

A felgyorsult, pörgő hétköznapi közepette fontosnak tartjuk, hogy a fejlődés mellett a tradíciók ápolására, a múlt értékeire is figyelmet fordítsunk. Ahhoz, hogy tovább tudjunk lépni, és sikereket érjünk el a jövőben, szükség van a mögöttünk lévő időszak minden tapasztalatára, az emlékek közös megélésére.

Ez a gondolat, illetve a papír- és nyomdaipar iránti szenvedély motivált bennünket arra, hogy az egyesület jubileumi rendezvényét támogassuk. Stratégiánk egyik alappillére, hogy értéket teremtsünk, évtizedes tapasztalatunkkal segítjük partnereinket az iparági kihívások leküzdésében, valamint környezeti és társadalmi szempontból is pozitív példaként szolgáljunk.

Ennek egyik módja, hogy aktívabban vesszük ki részünket a szakmai közösséget érintő kezdeményezések támogatásából és lehetőségeinkhez mérten igyekszünk megjelenni a fontosabb szakmai rendezvényeken.

A tények és számok tükrében milyen erőfeszítéseket tesznek a zöldebb működés érdekében?

Az IGEPA Group meghatározó papírnagykereskedőként kiemelt figyelmet szentel a fenntarthatóság kérdésének. Kereskedőként és szolgáltatóként az IGEPA egy összekötő kapocs szerepét tölti be a termelés és a végfelhasználók között, mi pedig ebben a fontos szerepkörben szeretnénk felelősen helyállni és pozitív példát mutatni.

A központi vállalati stratégia és a mindennapi gyakorlat összehangolásához professzionális támogatást kapunk: az Igepa Akadémia elnevezésű belső képzési rendszer keretein belül a tavalyi év



végén megrendezésre került a „Let’s go green!” online konferencia, mely komplex áttekintést adott az üzletágat érintő fenntarthatósági kihívásokról, és gyakorlati megoldásokat kínált. Szintén átfogó ismereteket biztosított számunkra a „Papír tiszta lelkiismerettel” elnevezésű online workshop, melynek köszönhetően még magabiztosabban tudjuk támogatni partnereinket a tudatos alapanyag-választásban. Ezek a kezdeményezések a jövőben is folytatódnak, lehetőséget biztosítva számunkra a folyamatos fejlődésre.

Az IGEPA csoport 2023-ban csatlakozott az ENSZ Global Compact kezdeményezéséhez, ezzel is megerősítve elkötelezettségét a környezetvédelem iránt. A belső és külső tényezők felmérését követően a következő kulcsfontosságú témákat és célokat határoztuk meg:

- ◆ a károsanyag-kibocsátás és az energiafogyasztás csökkentése,
- ◆ takarékoskodás az erőforrásokkal,
- ◆ átlátható ellátási láncok biztosítása,
- ◆ az emberi jogok tiszteletben tartása,
- ◆ a termékbiztonság erősítése.

A fentiek alapján két témakörre fókuszálunk: a klímavédelemre és a fenntartható beszerzésekre. Beszerzőcsapatunk épít a régóta fennálló, értékes beszállítói kapcsolatokra, emellett

olyan új kapcsolatok kiépítésén dolgozik, melyeknél szintén prioritást élveznek a fenntarthatósági követelmények. Ennek eredményeként újdonságként már elérhető készletről az Igepa EAGLE Plus High Bulk FSC minősítésű GC1-es karton, mely a nyomtatott csomagolóanyagok gyártása során elégti ki azon partnereink igényeit, akiknek fontos az átlátható ellátási lánc biztosítása.

Termékszortimentünket folyamatosan bővítjük újrahasznosított és fenntartható forrásból származó papírokkal, ezek teljes listája hamarosan digitális formában is elérhető lesz partnereink számára.

De nem csak az íves papírok és kartonok területén vannak „zöld” törekvéseink, a nagyformátumú alapanyagokkal foglalkozó VISCOM üzletágunk portfóliója is fókuszál a környezetbarát alapanyagokra, így számos alternatívát kínálunk partnereink számára. A közelmúltban indult el kampányunk „Legyen a fenntarthatóság a legújabb TREND!” címmel, melyben az IGEPA Master termékcsalád *MasterJET E 200 Trend* és a *MasterGUARD Trend* PVC-mentes nyomtatható és lamináló fóliáival ismertettük meg partnereinket.

Magyarországon elsőként hoztuk forgalomba a CFP Flex által egyedülállóan környezetbarát technológiával előállított, PVC-mentes, vízbázisú poliuretánból készülő *Uniflex A* és *Uniprint* színes és nyomtatható flexfóliákat, melyek a textilgrafika területén nyújtanak látványos megoldásokat és kínálnak fenntarthatósági előnyöket.

További környezetbarát reklámdekorációs alapanyagaink széles körben lefedik a vevői igényeket:

- ♦ *Guandong Wally* – nanotechnológiás, ragasztómentes PET öntapadó fólia,
- ♦ *Ecodeco* – PVC-mentes, migrációmentes, környezetbarát faltapéta,
- ♦ *Igepa Wall Fleece* – PVC-mentes faltapéta család,
- ♦ *Veilish* – öntapadó textilanyagok üvegfelületekre,
- ♦ *Natura* – PET és PP alapanyagú roll-up filmek,
- ♦ *Walki Billboard* – újrahasznosított, környezetbarát PP frontlit ponyva,
- ♦ *prémium minőségű PET canvasok és textilek,*
- ♦ *PREM'DTF* – DTF fóliák.

Az alapanyagokon túl a Roland hivatalos viszonteladójaként nagy örömünkre szolgál, hogy a technológiai fejlesztéseknek köszönhetően

az általunk értékesített nyomtatók többségéhez már *GREENGUARD Gold* certifikációval rendelkező festékeket kínálunk, melyek garantálják, hogy megfelelnek a legszigorúbb minőségi előírásoknak, és használatuk során a lehető legkevesebb illékony vegyület jut a levegőbe.

A nyomdai és reklámdekorációs anyagok mellett tudatosan fejlesztjük csomagolóanyag üzletágunkat is annak érdekében, hogy minden divízióinkban meg tudjunk felelni a piac szigorú minőségi elvárásainak. Ezen a területen is sikerült olyan beszállítói partnerekkel kapcsolatot építenünk, ahol elkötelezetten törekednek a gyártás során az ökológiai lábnyom csökkentésére. Hamarosan olyan új e-commerce megoldásokkal jelentkezzünk, melyek a meglévő csomagolóanyagaink mellett további lehetőségeket kínálnak majd vásárlóink számára.

A tudatos szortimentépítés azonban csak egy része a „zöld” működésnek: a környezettudatos működés megvalósításának érdekében vállalatunk évek óta dolgozik a villamosenergia-, a víz-, az üzemanyag-, valamint a papírfelhasználás csökkentéséért. Felhasználásunkat folyamatosan mérjük, és törekszünk arra, hogy számainkat optimalizáljuk.

A közelmúltban korszerűsítettük elektromos hálózatunkat, és világítóberendezéseinket LED-es panelekre cseréltük, ezáltal drasztikusan csökkentettük villamosenergia-felhasználásunkat. A szelektív hulladékgyűjtés és a magas szintű hulladékkezelés évek óta minden telephelyünkön alapvető folyamat, a tavalyi évben pedig a munkavállalók által felhasznált műanyag palackok számát is sikerült lecsökkentenünk vízhozatra kötött adagoló berendezés és a kollégák számára biztosított egyedi kulacsok segítségével.

A raktári és logisztikai feladatok tudatos szervezésével, az e-számla rendszer bevezetésével az elmúlt években üzemanyag-fogyasztásunk, papír- és csomagolóanyag-felhasználásunk jelentősen csökkent, a cél a jövőben továbbra is az, hogy károsanyag-kibocsátásunkat tovább minimalizáljuk.

A hétköznapi „rutin” mellett arra is törekszünk, hogy a mikrokozmoszunkban véghezvitt változtatásokkal, kialakított jó gyakorlatokkal a működésünk még zöldebb lehessen. Kollégáink társadalmi szerepvállalása példamutató, hiszen figyelemmel kísérik a helyi környezetvédelmi akciókat, kihívásokat, és évek óta támogatják a helyi iskolák és óvodák hulladékgyűjtéseit, környezetvédelmi akcióit.

Törekvéseink elismeréseként 2022-ben és 2023-ban is részesültünk a GPwA „Év Zöld Papírkereskedője” díjban, és bízunk benne, hogy jövőre is ott lehetünk majd a nyomda- és papíripar „zöld krémjében”.

Az Igepa nemcsak mint papír-nagykereskedő, de mint szakmai mentor és információforrás is működik. A showroom működtetése milyen tapasztalatokat hozott számotokra?

A showroom vitathatatlanul az IGEPA egyik büszkesége, hiszen egyedülálló lehetőséget biztosít partnereinknek arra, hogy a saját tapasztalataikra és a szakértő kollégák javaslataira támaszkodva hozzák meg beruházási döntéseiket.

Géptértékesítő kollégáink legnagyobb erőssége, hogy partnereink részére jól átgondolt, egyszerűen fenntartható és üzemeltethető rendszereket állítanak össze. Szakmai felkészültségüknek és tapasztalatuknak köszönhetően gépkínálatunk folyamatosan bővül, így egyre több vállalkozásnak tudunk segítséget nyújtani a fejlődéshez, növekedéshez. Legyen szó tekerceses vagy hibrid nagyformátumú nyomtatóról, UV-tárgy-nyomtatóról, DTF-technológiáról, lézervágó/gravírozó gépről, laminálógépről, hímzőgépekről és a különböző feldolgozó gépekről, eszközökről – komplex szolgáltatást és kínálatot nyújtunk az érdeklődőknek, akik mindent egy helyen meg is tekinthetnek.

Azt tapasztaljuk, hogy egyre többen élnek ezzel a lehetőséggel, az érdeklődés a reklámdekoráció és az új lehetőségek iránt töretlen. Sok olyan érdeklődő van, aki meglévő üzletét szeretné egy új tevékenységgel kiegészíteni, és „belépő szintű” gép iránt érdeklődik, de vannak olyanok is, akik a már meglévő termelésüket szeretnék ipari teljesítményű gépekkel növelni. Magabiztosan mondhatjuk, hogy minden szegmens számára tudunk alternatívát kínálni, így bárkit szívesen látunk a showroomban.

Az időpontfoglalás rendkívül rugalmas, az online felületünk segítségével csak néhány másodperc (<https://igeпа.hu/showroom/>). Aki ellátogat hoz-

zánk, garantáltan minden információt és támogatást megkap a gépeinkkel kapcsolatban, és a beruházás után is szakértő szervizcsapat támogatja partnereinket. A folyamatosan bővülő VISCOM kínálatunkkal abban is segítjük ügyfeleinket, hogy az alapanyag-ellátottság állandó legyen.

Az ipar összességére ráláttok a papírvásárlási adatok alapján is. Milyen trend és tendencia rajzolódott ki a 2023-as esztendőben a ti szemüvegeteken át nézve?

Látjuk és a saját bőrünkön érezzük mi is azokat a tendenciákat, amik az üzletágot sújtják. Érezhető, hogy a Covid-időszak és azt követően az energiaárak drasztikus emelkedése kedvezőtlenül alakította a piaci helyzetet, és ez sajnos bizonyos nyomdaipari termékek forgalmát tekintve tartós visszaesést eredményezett.

A digitalizáció komoly csapást mért a reklám- és marketingkiadványokra, de ugyanígy a folyamatok nagy vesztesékeként tekinthetünk a napilapokra és a periodikákra is. Ahol fellendülést tapasztalunk, az a papír alapú csomagolások területe, és úgy érzékeljük, hogy a fenntarthatósági környezetvédelmi szempontok tovább erősítik ezt a vonalat.

Ami az elmúlt év legfontosabb tanulsága, hogy nincs mire várni, mindenkinek meg kell tanulni alkalmazkodni a gyorsan változó körülményekhez. Beszállítóként ezért a trendeket és piaci igényeket szem előtt tartva az IGEPA egy olyan sokoldalú, változatos portfóliót állított össze, amellyel megbízható, stabil hátteret és folyamatos ellátást kínál partnereinek, ezáltal támogatva termelésüket és versenyképességüket.

Milyen jövőbeli terveitek vannak?

Szerencsések vagyunk, mert a nyomdai üzletágunk kihívásai mellett a sikereket is megtapasztaljuk. A VISCOM és Packaging divízióban dinamikus fejlődés érzékelhető, és a jövőben is számos új termék jelenik meg a palettánkon, amivel még magasabb színvonalú támogatást nyújthatunk az ipar résztvevőinek.