

Canon – 89 új termék a piacon 2006-ban

A szeptemberben újtára indított termékekkel együtt a vállalat összesen 89 új terméket hozott forgalomba a 2006-os év során – vagyis átlagosan minden negyedik napon egy új termékkel jelent meg a piacon. A bejelentésre a kétévente megtartott kölni Photokina nyitónapján került sor.

A Canon első helyen áll a D-SLR fényképezőgépek¹, a digitális fényképezőgépek², a kompakt fotónyomtatók³ és a lapolvasók⁴ piacán, de a legnagyobb darabszámban értékesített termékkel is a Canon büszkélkedhet a digitális fényképezőgépek és a tintasugaras nyomtatók piacán (a Digital IXUS 55⁵ és a PIXMA iP4200⁶ modellel). A világcég a HV10-es modellel egyre erősebb pozíciót foglal el a HD képminőségű videokamerák gyorsan növekvő piacán, a HDV 1080i digitális videokamerával pedig a világ legkisebb méretű készülékét mondhatja magáénak.

A Canon által idén forgalomba hozott új termékek közül néhány:

- ◆ 16 digitális kompakt fényképezőgép, köztük 6 IXUS és 10 PowerShot modell,
- ◆ 23 PIXMA termék, köztük 10 tintasugaras multifunkciós eszköz, 11 tintasugaras nyomtató és 2 PIXMA mini modell,
- ◆ 3 SELPHY kompakt fotónyomtató,
- ◆ 2 EOS D-SLR fényképezőgép,
- ◆ 4 objektív,
- ◆ 14 digitális videokamera (ebből 7 DV, 4 DVD, 2 professzionális HD képminőségű és 1 HD készülék),
- ◆ 1 HD nagylátószögű objektív,
- ◆ 7 projektor,
- ◆ 13 lézeres termék, köztük 6 multifunkciós modell, 5 lézernyomtató és 2 faxkészülék,

- ◆ 4 lapolvasó,
- ◆ 2 multimédia-lejátszó.

Ebben a hónapban ünnepli a Canon az IXUS márka tízéves évfordulóját, a születésnapi eseménysorozat keretén belül három új digitális IXUS modellt jelentettek be, köztük a titánból készült Digital IXUS Ti-t. Mindegyik új fényképezőgépbe a Canon új, harmadik generációs, „Arcfelismerés” funkcióval is ellátott DIGIC III processzorát építették. A tízéves csúcstechnológiai innováció segítségével az IXUS a modern elektronikai ipar egyik nagy siker története lett, eddig 33 millió darabot adtak el belőle.⁷

A Canon bejelentette a Canon Media Storage M30 és M80 multimédia-lejátszó forgalomba hozatalát is, amelyeket az EOS és más digitális gépek használói számára terveztek. Az M30 és M80 fontos összekötő elemet alkot a professzionális fotósok helyszíni, kültéri és expedíciós fényképezési munkafolyamatában. A két modell várhatóan az olyan fotósok növekvő számú körében lesz népszerű, akik új módszereket keresnek kedvenc képeik tárolására és megjelenítésére, valamint a tárolókapacitás növelésére.

„Az a stratégiánk, hogy a folyamatos kutatás-fejlesztés segítségével kihasználjuk a saját technológiák alkalmazásából származó előnyöket,” mondta *Mogens Jensen*, a Canon Europe Consumer Imaging ágazat vezetője. „A célunk az, hogy létrehozzuk a legjobb D-SLR fényképezőgép-rendszert, a legnagyobb választékot nyújtjuk digitális fényképezőgépekből, funkcionális és formatervezett termékekből, erős almárkákból, valamint szélesítsük és megerősítsük a digitális videokamera-választékunkat, és növeljük az otthoni fotónyomtatási be rendezések használhatóságát és funkcióit.”

1 GfK, WEU14. DSC.

2 GfK, EU11, 2006. május.

3 GfK, EU 14, 2006. május.

4 GfK, EU 14, 2006. május.

5 GfK, WeU14.

6 GfK, 2005. október – 2006. június.

7 A Canon INC belső adatai.