

# A nyomtatott újság továbbra is kulcsjátékos a médiacsapatban!

IFRAEXPO 2006 – AZ ÚJSÁGKIADÓ SZAKMA ÉVES NAGYRENDEZVÉNYE

Pesti Sándor



Amszterdamban, az IFRAExpo 2006 ([www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com)) alatt nem kevesebb, mint 80 országból összesen több mint 10 000, újságkiadással, -előállítással és -terjesztéssel foglalkozó menedzser tapasztalhatta meg, hogyan lehet egy médiát optimálisan összehangolni egy másikkal. Nagy érdeklődést mutattak a 25 országból érkező összesen 336 kiállító által ajánlott megoldások iránt. Különleges figyelem kísérte azokat a termékeket, amelyek hatékony publikálást tesznek lehetővé különböző médiacsatornák összehangolt használatával. Látható volt, hogy új nyomtatási technológiák, átfogó munkafolyamat-automatizálás és expedíálási innovációk teszik alkalmasabbá a nyomtatott médiát a kulcsjátékos szerepére. A rendkívül gyors strikerek, mint például az SMS és MMS, blogok és a „user-generated content” (felhasználó által létrehozott tartalom) segítenek a csapat kapitányának – a nyomtatott újságnak – abban, hogy sikerre vezesse csapatát.

Az IFRA látogatói első kézből tájékozódhattak arról, hogyan egyesíti a „médiá-konvergencia” felé vezető jövőbeli trend a különböző média-platformokat, illetve ezek hogyan tudják egymást kölcsönösen kiegészíteni.

NÉHÁNY IDÉZET A LÁTOGATÓKTÓL  
ÉS KIÁLLÍTÓKTÓL

**Érdekes vállalatok.** A kiállítás egyik látogatója, Carl Savage az RHS Europe tanácsadó cégnél dol-

gozik Oxfordban, az Egyesült Királyságban. Elmondja, hogy „több nagyon érdekes vállalatot láttam itt. (...) A mobil kommunikáció az a terület, ahol nagyon sok innováció történik, és aki ezen a területen lépést akar tartani a fejlődéssel, az nem maradhat távol.”



**Multiple media kiadás.** Gabriella Franzini, az EidosMedia marketingigazgatója szerint „a kiadók egyre inkább tudatosan a multiple (többszörös) média kiadási stratégia felé haladnak, sokkal inkább, mint az elmúlt években. Az ágazat átalakul, ez látható a látogatók számából és összetételéből is. A kiadóknak technológiára van szükségük, hogy a változásokat a multimédiás kiadások felé mozdítsák. Nagyon érdekes évek állnak előttünk.”



**Fantasztikus kiállítás.** Rinus Hiebeke, a Kodak újság marketingmenedzsere: „A kiállítás fantasztikus volt az első perctől kezdve. Óriási volt az ér-

deklődés a digitális nyomdaberendezésünk iránt. Sokan jöttek Németországból, Franciaországból és a kelet-európai országokból, de az EMEA-n kívülről is növekszik a létszám. A tendencia az, hogy a rendezvény egyre inkább globálisra válik.”

## JÓL LÁTOGATOTT MŰSZAKI RENDEZVÉNYEK ÉS KÜLÖNLEGES KIÁLLÍTÁSOK

A kísérőrendezvények programja – melyet a látogatók érdeklődéséhez szabtak, és amely műszaki



rendezvényekből és különleges bemutatókból állt – és ugyanígy az IFRAExpo maga is hozzájárult az újság- és médiaipar vezető kiállításának sikeréhez.



Például, az első új stílusú Fókusz szekcióban a felhasználók tapasztalatai és stratégiai jelentései kaptak hangsúlyt, míg a Megoldás Park a szakosodott szállítók innovatív megoldásait mutatja be.

Szintén új volt ebben az évben az IFRA XMA Cross Media Díj versenye és a kilenc nyertes bemutatása (29 ország 55 résztvevője közül); a díjkiosztó ünnepséget is a kiállítás alatt tartották meg ([www.ifra.com/xma](http://www.ifra.com/xma) és [www.ifra.com/photos](http://www.ifra.com/photos)).

Nagyobb tradícióval rendelkező intézmény a Nemzetközi Újság Színminőségi Klub, melynek



50 tagját és a 2006–2008 közötti időszakban elérendő eredményeiket mutatták be, hagyományosan az IFRA-szervezet standján ([www.colorqualityclub.org](http://www.colorqualityclub.org) vagy [www.ifra.com/photos](http://www.ifra.com/photos)).

## IFRAEXPO – REKORDSZÁMÚ KIÁLLÍTÓVAL

A darmstadti székhelyű IFRA a világ vezető újság- és médiakiadó egyesülete. Mértékadó vélemények szerint az 1970-es első újságnymó szakkiállítás óta a legfontosabb összejövetelt rendezte



meg idén az újságkiadó és -előállító szakmáknak. Amszterdamban – amely már tizenötödik alkalommal ad otthont az IFRAExpónak – a RAI öt csarnokában az IFRAExpo történetében a legnagyobb számú kiállító, beleértve az összes piacve-





zetőt, jelent meg. Huszonöt országból (2005. Lipcse: 21) 336 (313) kiállító mutatta be a legújabb technológiai fejlesztéseket nettó 14 785 (14 530) m<sup>2</sup>-es standterületen. Az ismert cégek mellett ebben az évben 60 (több mint 60) új kiállító is



megjelent. Több mint 90 (több mint 50) szállító érdeklődött az IFRAFirst-ök iránt. (Az IFRAFirst egy olyan termék, melyet legelső alkalommal az IFRAExpón mutatnak be a nyilvánosságnak.) Több mint 10 000 (8985) látogató érkezett nem kevesebb, mint 80 (72) országból Amszterdamba (Lipcsebe).

#### IFRAEXPO 2007 BÉCSBEN ÉS AZ ELSŐ IFRAEXPO INDIÁBAN

A következő évben október 8–11. között első alkalommal rendezik meg az IFRAExpót Bécsben (Reed Messe: [www.messe.at](http://www.messe.at)). A helyszínválasztást nem kis mértékben motiválta a kelet-európai országok felé történő nyitás szándéka, a volt szocialista országok médiaiparának nagykorúvá nyilvánítása.

Röviddel előtte (2007. szeptember 4-étől 6-áig) az IFRA azzal adózik a gyorsan fejlődő indiai gazdaságnak, hogy első alkalommal szervez meg egy külön kiállítást Indiában, Chennaiban (Madras) is, a hatmilliós metropoliszban, az Indiai Újságkiadók Társaságával közös szervezésben: az „IFRA Expo India”-t ([www.ifraexpo.com/india](http://www.ifraexpo.com/india)).

Az IFRAExpo 2008 pedig majd ismét Amszterdamban kerül megrendezésre 2008. október 27–30. között. (Terveink szerint mindegyik programra szervezünk szakmai utazásokat!)

#### AZ IFRÁRÓL

Az IFRA ([www.ifra.com](http://www.ifra.com)) a világ vezető újság- és médiakiadó szervezete, amely a világon tíz helyen van jelen. 1961-ben jegyezték be, Darmstadt, Németország székhellyel, és az újságkiadás döntéshozóinak platformjaként működik. Az igazgatóság, mely kiadókat, illetve központi, regionális és szakbizottságokat tömörít, az IFRA tagvállalatok delegáltjaiból áll, irányítja az egyesület munkáját. Az IFRA adja ki havonta a *Newspaper techniques* szakfolyóiratot négy (angol, francia, német és spanyol) nyelven ([www.ifra-nt.com](http://www.ifra-nt.com)). Negyedévenként kínaiul is.

Az IFRAExpo – „az újságkiadás éves rendezvénye” –, melyet Európa jelentősebb helyszínein tartanak, az újságkiadók és partnereik számára a világ legjelentősebb szakkiállítása ([www.ifraexpo.com](http://www.ifraexpo.com)). Az IFRA által elsősorban a mintegy 80 országban meglévő 3000 tagja számára ajánlott szolgáltatások további elemei a kutatás és szabványosítás, nemzetközi konferenciák, szemináriumok, továbbképzések és tanácsadás.

Az IFRA-tagok 54. közgyűlésén, október 11-én, a 2006. évi amszterdami IFRAExpo idején megerősítették hivatalában az IFRA igazgatóságát, melyet a Styria Medien AG-től (Graz, Ausztria) dr. Horst Pirker vezet mint az IFRA elnöke. Elnökhelyettese Michael J. Coleman a Cape Publications-tól (Melbourne, USA). Pénzügyi vezetője pedig Tore Stangebye az Orkia Media AS-től (Oslo, Norvégia).

Magyarországról jelenleg nincs közvetlen IFRA tagvállalat (utoljára a Szikra Nyomda volt regisztrált tag), de természetesen a magyar sajtópiacot is meghatározó nagy lapkiadók (VAZ, AS, Metro, Ringier és a többiek) anyacégei aktív tagjai a szervezetnek.