

# EmbaxPrint 2007

A CSOMAGOLÓ-, PAPÍR- ÉS NYOMDAIPAR PRESZTÍZSVÁSÁRA



***Az EmbaxPrint – immár több mint 20 éve – a csomagoló-, papír- és nyomdaipar nemzetközi szakvására. Az elmúlt években Közép-Európa egyik legfontosabb rendezvényévé nőtte ki magát a grafikai iparban. A szakvásárt 2007. május 22–25. között rendezik meg 24. alkalommal Csehországban, a Brnói Vásárvárosban.***

Az EmbaxPrint szakvásárnak sikerült több mint 20 éves múltjával szilárd helyet kivívnia az európai poligráfiai naptárban. Az előző, 2005-ös rendezvényen 23 ország 580 kiállítója mutatkozott be, 36 százalékuk külföldről érkezett, közülük legtöbben Németországból, Szlovákiából, Olaszországból és Lengyelországból. A nemzetközi és külföldi cégek erős jelenlétének köszönhetően az EmbaxPrint különösen vonzó a közép-európai látogatók számára. 2005-ben 47 ország 18 100 látogatója – túlnyomórészt szakemberek – érkezett a Brnói Vásárvárosba. A legnagyobb érdeklődést a szlovák, német, lengyel és magyar vendégek mutatták.

A jelentős külföldi kiállítói részvétel okainak egyike a nemzetközi piacok összefonódása és a kereskedelem globalizálódása. Az Európai Unió 2004-es bővítése után kialakult egy új és gazdasági szempontból érdekes közép-kelet-európai országokból álló térség, melynek középpontjában Csehország fekszik. Ez a 80 milliós közép-európai piac számos lehetőséget kínál a befektetőknek. (EU = 460 millió fogyasztó.)

Annak ellenére, hogy a hivatalos jelentkezés már lezárult, még mindig nagy az érdeklődés a kiállító részvétel iránt. Az előző, 2005-ös rendezvény hasonló időszakához képest 13 százalékkal több kiállító jelentkezett az idei szakvásárra. Az EmbaxPrint most is rendelkezik minden feltétellel, hogy 2007-ben is Európa egyik legjelentősebb szakvására legyen. Jelenleg már 20 ország

kiállítói jelezték részvételüket, többségük Szlovákiából, Lengyelországból, Németországból és Olaszországból, de jelen lesznek orosz és Fülöp-szigetektől érkező cégek is.

A 2007-es EmbaxPrint kiállítói között szerepel: Heidelberg, KBA Grafitec, Uniware, Adast, Graffin, Hewlett-Packard, Canon, Konica Minolta, Xerox, Epson, Fujifilm, Kodak és Océ; a nyomtatás területéről olyan cégek, mint Mašek, Klastr Omnipack, Veltako, AppecAstro Artipa Holubov, Technology, Technopack, Obal Centrum és První obalová.

További fontos oka a nagy érdeklődésnek, hogy új témakör is bemutatkozik az EmbaxPrinten, a „Marketing és reklám”. Ez különösen jelentős olyan új kiállítók számára, amelyeknek szakterülete a nagynyomás, a signmaking, a POP/POS-anyagok és egyéb reklámanyagok előállítására és ezzel kapcsolatos szolgáltatásra. Ebben a tematikában mutatkozik be pl. az Omniplast, Feron Thyssen Plastics, Profisign Plus, Megaflex, Activity Promotion, Ospap és Multiexpo.

## **AZ EMBAXPRINT ÚJ TÉMÁJA: „MARKETING ÉS REKLÁM”**

Az idei EmbaxPrint mottója a csomagolóipari tendenciákra válaszol: „Csomagolás és nyomtatás a reklám fényében”. Célja, hogy a terméket kiemelje és megkülönböztesse az átláthatatlan konkurenciaáradattól. Éppen ezért az EmbaxPrint a marketing- és reklámszakemberek számára is fontos tájékoztató pont.

A „Marketing és reklám” a G2 pavilonban mutatkozik be mintegy 2000 négyzetméteren. A marketingkommunikáció csarnoka nemcsak a kiállítóknak, hanem az ehhez a témához kapcsolódó konferenciáknak és workshopoknak is helyet biztosít.

***További információk: BD-Expo Kft.  
Bódi Nikoletta (tel.: 346-0273).***