

# Pro Typográfia

SZÉPSÉG, MINŐSÉG, KÖNYVEK

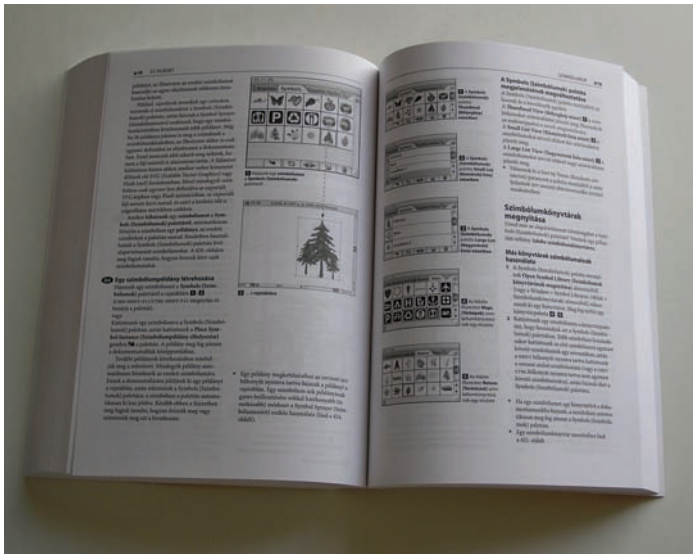
Maczó Péter

**Bizonyára nem véletlen, hogy a legrangosabb hazai nyomdászati (itt értsd: typography) termékverseny legnépszerűbb pályázati anyagát évről évre a könyvek teszik ki.**

Mert vitathatatlanul ez a legkomplexebb műfaj. Egy könyv a szerzőnél kezdődik, és napjainkban gyakorta már itt tettet is ölt. A kiadók – mint a bevezetett kötetek jelzik – sok külföldi munkát vesznek át és magyarítatnak. Tudjuk jól, mi ennek az oka, és talán örülünk is kell, mert általuk a honi könyvkiadás válik színesebbé és színvonalasabbá. Mégis. Igazi öröm, ha olyan kötet kerül a kezünkbe, amely-

nek szerzője és tervezője is magyar. A Pro Typográfia versenyre azért több ilyen könyvet is beneveztek. Nevezni a nyomdák szoktak. Akik büszkéek munkáikra és hisznek benne, hogy a könyv szép. Nagyjából igazuk van. Az idei alkalommal 24 pályázó 163 termékkel indult. Ebből 13 kartonált és 50 kemény-

táblás kiadvány volt, azonkívül pedig csomagolóanyag, prospektus, digitális, biztonsági (bélyeg és bankkártya), műves akcidenca tette széles körűvé a zsűri vizsgálódását. Nem mondhatni, hogy ez a teljes magyar nyomdaipar. Bizonyára vannak sokan, akik – épp megbízóik miatt – nem is remélhetik, hogy egy ilyen



A Gyomai Kner Nyomda készítette a Panem Kiadó megrendelésére az Illustrator CS2 kartonált szak-könyvet: választékos, magyar nyelvű programváltozattal! Belső tipográfia: Papp Gyula Borítóterv: Tóth Attila A kötet nyomdai előkészítését Székffy Tamás végezte.



*Az Art Box gondozta, a Pauker Nyomda kivitelezte a Magyar Vadak című imponáló kötetet. Farkas Anna és Kőfaragó Gyula tördelte a könyvet.*



rangos összevetésre elküldjék munkáikat. Tapasztalom, ez gyakran nem a nyomda bűne, ott a kakiból is aranyat lehet csinálni: erre megvan a lehetőségünk (nyomdailag!)... Ami baj, főként az, hogy attól mert szépen kinyomták (csak éppen olvashatatlan), áll a passzer is (de a képszerkesztés csapnivaló) és a tábla nem csámpás (csak semmitmondó), a védőborítón pedig nem vett buborékot a mattfólia (hogy egyébként ízléstelen, torzított cím soraival) hát attól még...



*Hűvösen elegáns és funkcionális a Herend könyv, amely a porcelán manufaktúra olykor vitatható ízlésű, de vitathatatlanul minőségi termékeit mutatja. A Prospektus Nyomda munkája. Sajnos a kötet kolofon, azaz kiadói és tervezői megnevezések nélkül jelent meg...*



Kalla Kálmán ingerlő könyve az ízekről szól: Gundel kiadvány. Petrók Ildikó gazdagon illusztrált könyvtervéhez Körmendi Imre hatásos fotóit társította. A keménytáblás kötet a Crew Kft. színvonalas munkája.



És ezt nehéz megérteni annak, aki saját munkáját hibátlanul elvégezte. Nos, ez a dilemma idén is felmerült. Nem akarom a pályázat ünnepi hangulatát rontani: végül az eredmény azért igenis vállalható. Nyomdász szakmai véleményeken túl az esztétika is mérce maradt. Különös, hogy éppen a téma előtt került kezembe *Kassák Tisztaság* könyve, amelynek markáns szerkezete az avantgárd idén jubiláló mesterének kezenyomát őrzi, s könyvről szóló gondolatait tartalmazza. Mindenekfelett érdemes rögtön a könyvről írt első mondatát idézni:







Pósa Ede festőművész katalógusa a Grafit Pencil Nyomda gondozásában készült. Érdeme a festményrészletek kiemelése. A belív formalakkozása nekem kissé idegen.



A könyv nem kényszerű tömegszállása szavaknak, mondatoknak vagy egyéb művészi alkotásoknak.

És pár sorral utána:

*Egy jó könyv létrehozása, a papír tudatos kihasználása, a szöveg tartalmát reprezentáló tipográfiai elrendezés, a fűzés vagy kötés, a belső tartalomnak és a külső alaknak karakterisztikus megformálása – komoly teremtő feladat.*

Tehát teremtés, és nem gyártás. Aminthogy a nyomda sohasem volt gyár.

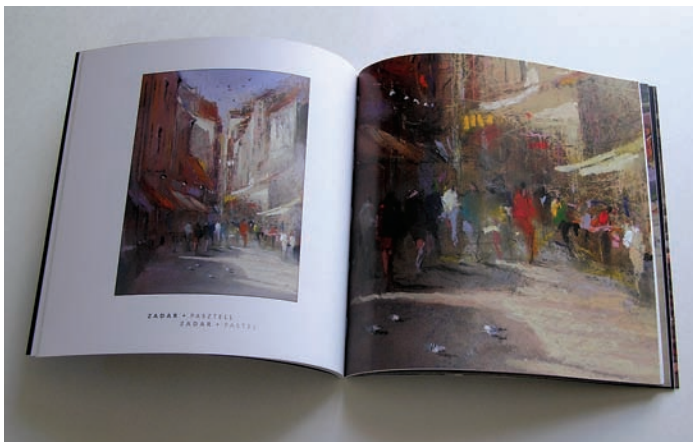
*A jó könyv tárgyyszerű és anyagyszerű alkotás.*

Kassák Lajos tömörségéhez nehéz valamit is hozzátenni.

Sajnos időszerű ma is:

*A könyv ellomposodásához és elgiccsesedéséhez a kiadók kapzsisága s az írók nemtörődömsége mellett az úgynevezett „modern” grafikusok is hatásosan hozzájárultak. Ezek az ügyeskező és felületes individuumok tisztára dekoratív felületek fogják föl a könyv fehér oldalait, sőt gyakran a szöveg közötti részeket is, és teleszórják azokat egyéni trükkjeikkel és díszítő kacskaringóikkal.*

Tudom, most mit kérdeznének. Hát hogy pontos legyek,



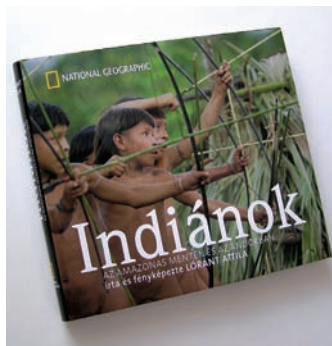
ezt 1926 májusában írta le Kassák. Most pedig már július van... Egy kicsit odább. Az utolsó idézet azért megszívlelendő:

*Nem törődve azzal, hogy a fölösleges „díszítés” által a könyv elveszti sajátos karakterét – végzetes hatást gyakorolnak nem csak a közönség esztétikai felfogására, hanem a nyomdász ipar fejlődésére is.*

Az elének kerülő könyvek gazdag választéka (és itt ne csak a Pro Typográfia versenyezettjeire gondoljunk) mindenféle változatra kínál példát. Ami talán napjaink könyvkiadására jellemző, az a technika kiaknázása egyfelől.

Tudjuk, ezeket részben a kiadó keresi és kéri. És ezek között számos olyan tetszetős megoldás is található, amely nem a műfaj sajátja, és a látványban rejlő csábítás elrontja azt a legalapvetőbb szándékunkat, hogy a könyv olvasható legyen. Mindenekfelett olvasható. Nem véletlen talán az sem, hogy az efféle versenyekre benevezett kötetek közül igen kevés a csak szöveges.

Mintha az már nem is lehetne szép könyv. Emlékszem, régen még komoly kihívás volt a gondosan egyengetett, magasnyomással készülő könyv. A betűk és a sorok szép ritmusa, margók aránya és hozzá a megfelelő papír máig a klasszikus tipográfia legfontosabb elemei. A modern számítógépes tervezés határai sokkal többet



*National Geographic és az Indiánok az Amazonas mentén... Azért ez a kötet, mert számos szépen kivitelezett könyve közül ezt nevezte be a Dürer Nyomda.*

*Kemény Zoltán, a híres folyóirat első magyarországi tervezőszerekesztője jó ritmussal és a különleges téma iránti érzékenységgel állította össze a fotókkal gazdagon illusztrált keménytáblás kötetet.*



ígérnek. A tervezés hovatovább a kivitelezéssel társult. A nyomdai formakészítés már nem igényel montírozást. Nyomdagépeinknél a festékterhelés automatikusan ellenőrizhető, a nyomtatást egyéb luxusszolgáltatások egészítik ki. A példányszám akár a jó sportautók sebessége, percek alatt kifut.

Hasonlóan igyekszik lépést tartani a kötészeti technológia. Nem is a kínálattal van a baj. És ahogy látom, kevésbé a nyomdák hibája, hogy termékük nem igazán esztétikus. A megbízó feladata volna, hogy a célt legjobban kielégítő könyvet alkosson, terveztesen. Mert a könyveket ma már nem a kiadóknak tervezik. Ez sem baj azonban: a grafikai vagy tipográfiai stúdiókban igazán tehetséges és jól kép-



zett alkotókat ismerhetünk, akik azonban gyakran a divat és a tetszetős csillogás miatt mintha elfelejtenék, hogy az igazi feladat – szolgálat. Reprezentatívnak szánt és alig tartalmú könyvek csábítják a nyájias olvasót, akinek immár olvasnia sem kell. Olyan ez, mint a látványpékség, ahol a frissen sült csemegékre illatos fahéjat szórnak. Máz. Elő vesszük a lupénkat, nézzük a rácsot a képek szélén, hogy kilóg-e a cián vagy a magenta. A papír transzparenciát és az ívek hajtogatását. A fűzést és a szálfelsütést, a tábla beégetését meg a fólianyomást. Talán még a könyv belső rendjét, szövegének építkezését is jónak mondhatni... Tudjuk, mi minden kell ahhoz, hogy a kötet szép könyvvé váljon. Kiadó, stúdió, nyomda közös munkája ez.



*Bárd Johanna tervezte a Szépművészeti Múzeum katalógusnak csak lekicsinyléssel nevezhető kemény-táblás könyvét, amelyet a Stádium Nyomda készített és nevezett. A rangos kötet nem csak súlyával vívta ki a zsűri elismerését..*

Különféle szép könyv versenyek vannak. Többnyire a kiadók nevezik be munkáikat, de van olyan, ahol a nemzetközi megmértetésre már csak a kiválasztottak juthatnak el. A zsűri abból válogathat, ami van. Mert vannak szép könyvek. Vajon lehetne-e olyan szép könyv versenyt rendezni, ahol a tervező, a kiadó és a kivitelező egyaránt felelősséggel és jól végzett munkájának értékében bízva pályázik. Nem a díjért – a szakmai elismerésért – önbecsüléssel. Hogy utoljára az első mondatot visszaidézzem: Mert vitathatatlanul ez a legkomplexebb műfaj... A díjazottaknak jó szívvel gratulálunk!