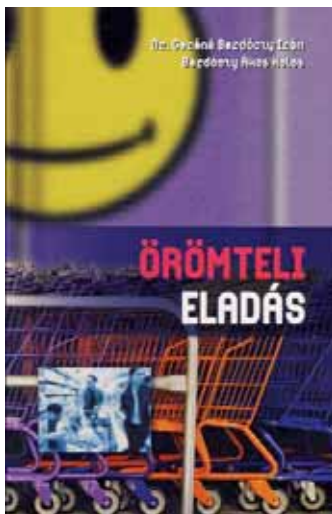


# Könyvajánló

## DR. GARÁNÉ BARDÓCZY IRÉN–BARDÓCZY ÁKOS KOLOS: ÖRÖMTELI ELADÁS (SZÓKRATÉSZ KÜLGAZDASÁGI AKADÉMIA OKTATÁSI ÉS TANÁCSADÓ KFT. – ÁKIR KFT.)

„Az életben mindent eladunk!” Régióta hiányzott az eladásról szóló gyakorlati tudást adó könyv és munkafüzet. A könyv „Az Örömteli eladás” tréning tananyaga, de egyesületünk tagjai a PNYME titkárságán csak a könyvhöz is hozzájuthatnak. A könyvben található ismereteket nemcsak a szigorú értelemben vett kereskedőknek érdemes megszívlelni, a nyomdák számára is értékes és hasznos eladási, ügyfélkezelési praktikákkal szolgál a mű. A szerző a hétköznapi életből vett megtörtént esetekkel állít példát különböző helyzetekre, majd a későbbi fejezetekben megvilágítja azok helyes megoldási technikáit. A fejezetek végén található ellenőrző kérdések, amelyek segítségével a tananyag megértését ellenőrizheti az olvasó. A könyv két legnagyobb fejezete a kommunikációval és az eladási technikával foglalkozik. Az előbbiben nagy szerepet kap a test-beszéd, mely rengeteg értékes plusz információ megszerzéséhez segítheti hozzá a könyv olvasóit. Ajánljuk a könyvet nemcsak eladáshoz, hanem minden, emberekkel történő kommunikációhoz hasznos ismereteket ad az Örömteli eladás című könyv.



*Terjedelem: 76 oldal  
Megvásárolható a PNYME titkárságán  
Ára: 2500 Ft*

## 1000 CSOMAGOLÁSDSIGN (SCOLAR KIADÓ) FORDÍTOTTA: KOVÁCS BALÁZS

A csomagolás a design alapvető üzenetközvetítő eszköze: a formatervezési, grafikai és tipográfiai megoldások hatékonyságát mutatja, ha sikerül elérni, hogy a vásárlók örömmel nyissák ki a pénztárcájukat. A bemutatott látványos csomagolások inspirációként szolgálhatnak további projektekhez is. A kötet oldalai nagyszerű, kategóriájukban kimagasló munkákat vonultatnak fel, amelyek lehetet nyújthatnak arculattervezéshez, a színek alkalmazásához, tipográfiához, kötésművészeti vagy fotográfiai megoldásokhoz. A könyvben található megszámlálhatatlan apró részlet értékes forrásként szolgál a design berkein belül dolgozóknak, legyen az illető kreatív vagy marketingzakember.



*Terjedelme: 320 oldal; kötés: flexibilis tábla  
Ára: 6995 Ft  
(on-line vásárlás esetén 5600 Ft [www.scolar.hu](http://www.scolar.hu))*

**Kommunikáció jelekkel – bevezetés a szemiotikába**

A szemiotika a jelek tudománya. A jelek hihetetlenül változatosak lehetnek: az egyszerű, útirányt mutató közlekedési táblától a tűzre figyelmeztető füstön át a kultúránkba ágyazódott, a képzőművészetben és az irodalomban megjelenő szimbólumokig a jelek értelmezése mindennapi életünk részét képezi. Ennek ellenére a jelelméletet sokan misztikus tudománynak tartják. Ez a könyv az elvont elméletek magyarázata helyett közismert képek és szimbólumok segítségével ismerteti meg a szemiotika alapjaival. A könyv 75 szemiotikai kulcsfogalmat tárgyal. Minden fogalmat egy kép (jel) és egy hozzá tartozó kérdés vezet be, amely a feladvány értelmezésére ösztönzi az olvasót. Egyet lapozva, a túloldalon megtudhatjuk a választ, valamint a mögötte rejlő elméletet. Ez a kreatív gondolkodást igénylő módszer az olvasó aktív részvételével mutatja be az alapvető szemiotikai fogalmakat. Ezek a kommunikáció mibenlétéről, működéséről és szerepéről alkotott elképzeléseinek újragondolására készítetik az olvasót. A könyv – olvasunk bár elejétől a végéig vagy csak bele-bele lapozgatva – a gyakorlati példákon keresztül átfogó képet ad arról, hogy napjaink kulturális közegében hogyan

képződik a jelentés. A kérdésekkel kísért példák különösen azoknak a kreatív embereknek a tetszését fogják elnyerni, akik szeretnék még alaposabban megérteni a vizualitás nyelvét, és a jel-elméleti fogalmakat munkájuk során is hasznosítani akarják.



Mérete: 185×260 mm; terjedelme: 176 oldal  
Kötés: kartonált, ragasztókötés; ára: 5995 Ft  
(on-line vásárlás esetén 4800 Ft [www.scolar.hu](http://www.scolar.hu))

**MARK HAMPSHIRE – KEITH STEPHENSON: JELEK ÉS SZIMBÓLUMOK (SCOLAR DESIGN)**

**Kommunikáció mintákkal**

A könyv a világ legismertebb grafikai ábráinak – a jeleknek és szimbólumoknak – jelentését és eredetét kutatja; áttekinti a különböző korokból származó jelképeket, a prehisztorikus barlangrajzoktól a jelenkori graffitikig. A négy fejezetre bontott gyűjtemény az emberiség első kommunikációs kísérleteit megtestesítő, ősi jelek vizsgálatával kezdődik. A második fejezet a csoporthoz tartozás és az identitás szimbólumait tanulmányozza – megismerhetjük a vallási és politikai hovatartozás, valamint a kulturális és személyes identitás jelképeit. A kötet témakörök és hangulatok szerinti csoportosításban is bemutatja a kommunikációs eszközöket: a háború és a béke, a tudomány és a világuír, a sport, valamint az ételek és italok jelképei is élénk tárulnak. Végül hétköznapjaink funkcionális, információhordozó jelei zárják a sort, betekintést nyerhetünk többek között a hangjegyírás, az útbaigazítás, a jelnyelv, illetve az egészség és biztonság témakörének szimbólumaiba. A képekben bővelkedő Jelek és szimbólumok izgalmas olvasmány, de emellett a kreatív ötletek párat-



lan forrása is a művészet, építészet, kommunikációs design vagy a kortárs nyomdászat különböző megoldásaiból ihletet meríteni szándékozó designerek számára.

Mérete: 165×165 mm; terjedelme: 256 oldal  
Kötés: kartonált, ragasztókötés; ára: 4995 Ft  
(on-line vásárlás esetén 4000 Ft [www.scolar.hu](http://www.scolar.hu))