

# Határ a csillagos ég!

ÚJ BERUHÁZÁS AZ STI PETŐFI NYOMDÁBAN

**Faludi Viktória**

**Az STI Petőfi Nyomda Kft. azon szerencsés nyomdák közé tartozik, akiket még nem érintett meg a válság szele. Töretlenül fejlesztenek. Évente 1,5 milliárd doboz készül itt, aminek 31%-át a gyógyszeripar számára állítják elő. Hozzáállásukról egy anekdota jut eszembe, amiben a világ egyik legnagyobb vállalatának vezetőjét kérdezték, hogyan érinti a válság: „Hallottam erről a válságdologról, de úgy döntöttem, mi nem veszünk részt benne.” Az éppen üzembe állított új Bobst AccuBraille beruházás apropóján kérdeztem Pulai Katalint, az STI Petőfi Nyomda marketing- és kommunikációs vezetőjét a nagyvállalat életéről.**

**Sok, szakmailag remek adottságokkal rendelkező céget megtépzott a jelenlegi gazdasági helyzet. Hogyan lehetséges a válság hatásaitól mentesülni, sőt töretlenül fejlődni?**

A válságot azért is kevésbé érezzük, mert a külföldi tulajdonosnak köszönhetően a technológiai színvonalunk, a minőség, amit produkálunk, a legjobbak közé emel bennünket, ugyanakkor az exportmunkák aránya ma már az évi 50 millió eurós forgalom közel 40%-át adja. Az ránk is igaz, hogy a magyar piacról érkező megrendelésekben némi átrendeződést tapasztalunk, de ugyanakkor exportra többet dolgozunk.

**Az STI csoport dobozgyártásának ékköve a kecskeméti Petőfi Nyomda.**

Termékpalettánkat tekintve több lábon állunk, ezekből is a gyógyszer- és élelmiszeripar visszafordulása kevésbé drámai, mint az egyéb ipari termelést kiszolgáló csomagolóanyag-gyártásnak.

A food-üzletág a kedvezőtlenebb gazdasági helyzetben is sok megrendelést hoz. Szerencsére a szezonális élelmiszer-ipari termékek a folyamatos megújulás igényével egyre nagyobb



minőségi és technológiai elvárásokat támasztanak, ami a folyamatos fejlődés motorja.

**Zéró defekt.**

Ami persze nálunk nem az autóvezetésre, hanem a hibás termékekre vonatkozik. Célkitűzésünk, hogy egyetlen hibás nyomdatermék sem hagyhatja el a Petőfi Nyomda kapuit. Folyamatosan tökéletesítjük termelési rendszerünket, ugyanakkor újabb és újabb fejlesztéseken, újításokon törjük a fejünket, megelőzve a piac igényeit. Erre jó példa legújabb beruházásunk, amivel a nyomda gépparkja egy Bobst AccuBraille típusú dombornyomó géppel bővült.

### ***Egyik lábunk már 2010-ben jár.***

2010-re minden európai uniós használatra gyártott gyógyszeripari csomagolóanyag Braille-írással is fel kell tüntetni az információkat. Az AccuBraille gyors és könnyű megoldást kínál erre. A gyógyszeripari termékek csomagolóanyagán található Braille-írástól a célja az, hogy elősegítse a vak emberek önállóságát és függetlenségét. A dombornyomás alkalmazásához azonban nemcsak széles körű know-how és tapasztalat szükséges, hanem viszonylag magas költségekkel is jár.

### ***Közép- és Kelet-Európa vezető gyógyszeripari hajtogatottdoboz-gyártója.***

Az STI Petőfi Nyomda új Bobst AccuBraille modulja segítségével a Braille-szöveg dombornyomása nem a stancgépben, hanem a dobozragasztóban történik. Ennek előnye nyilvánvalóak!



*Pulai Katalin*



*Braille-szöveg dombornyomása*

A rotációs prégeelőrendszer segítségével a domborított nyomtatások minősége kitűnő. Ezek az egységek a Masterfold és Expertfold gépcsaládoknál is egyaránt használhatók. A dombornyomtatás automatikusan illeszkedik a faltkartondoboz metszetéhez, a szükséges előkészítő munkálatok gépen kívül beállíthatók, ezáltal a gép beállítási ideje minimálisra csökken.

### ***A költségtakarékosság első klasszikus lépcsője a marketingköltségek megnyírbálása.***

Mielőtt még muszáj lenne ezzel az eszközzel élni, a nyomda saját erejéből rengeteg kampány megvalósítását igen hatékonyan megoldja. A belső PR részeként a dolgozók számára hosszú évek óta megjelenő Petőfi Hírek, a tréningek, a továbbképzések is építik a csapatszellemet. A megrendelők számára is jelenik meg újságunk Solutions – Megoldások címmel, de on-line hírleveleinkkel is gondoskodunk a folyamatos kapcsolatról és tájékoztatásról. Promócióink egyben nyomatmintaként és küldetésünk kifejezőeszközeként is szolgálnak.

Legfrissebb akciónk „Határ a csillagos ég” címmel egy energiatöltő rejtő űrhajóval szemlélteti dinamizmusunkat, szípközvetítő erőnk. Az űrhajó kicsinyített mását a Magyar Grafika olvasói is kézbe vehetik jelen számunk mellékleteként. A különböző szolgáltatásainkat megtestesítő rakéták – a termékfejlesztéstől a logisztikai szolgáltatáson át – a tevékenységünk elemeit szimbolizálják, melyek együtt az élettelen vasat űrhajóvá varázsolják.